



3. Juni 2019

IST DIE EURO-ZONE NACHHALTIG RISIKEN UND GELEGENHEITEN

16 - 18 Uhr

Seminarraum
Südquartier Unternehmenszentrum
Primoschgasse 3 Klagenfurt

18.15 Uhr Networking-Cocktail

€ 50 pro Person

R.S.V.P: klagenfurt@rap.gmbh

Empfänger:

Unternehmer, Manager und Berater

Voraussetzungen und Zwecke:

Die **Euro-Zone**, ein Währungsgebiet, das sich aus 19 Ländern zusammensetzt, die eine einheitliche Währung eingeführt haben, bleibt – bis heute – in ihren wirtschaftlichen und governance-Regeln **unvollständig**; deshalb steigt das daraus resultierende **Risiko des Zerfalls des Euro-Gebiets**.

Ein oder mehrere Länder könnten wirklich aus dem Euro herauskommen?

Oder könnte die Euro-Zone zukünftig zwei verschiedene Währungen, beziehungsweise in den nördlichen und in den südlichen europäischen Staaten haben?

Und wenn ja, mit welchen Konsequenzen für die Unternehmen?

Diese Fragen müssten rechtzeitig beantwortet werden, um ihre Auswirkungen - **durch die Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen** - zu verstehen.

derlichen Maßnahmen - zu verstehen.

Der Workshop hat dieses Ziel: die Unternehmens - und Managementfragen zu vertiefen, indem man zeitlich eine eigene **operative Strategie** bezüglich der möglichen Währungsunterbrechung (*sogenanntes „Changeover“*) und der entsprechenden Konsequenzen vorbereitet.

Mittels eines ersten konkreten und wissenschaftlichen Ansatzes, der auf der EURO-REVERSE Forschung basiert ist, werden **Instrumenten und Techniken versehen**, um die korrekte Ausarbeitung - im eigenen Unternehmen - des strategischen Betriebsführungsplans zu verfolgen, um die finanziellen und wirtschaftlichen Zusammenhänge zu verhindern und gleichzeitig die damit verbundenen Möglichkeiten wahrzunehmen.



Wirtschaft und
Unternehmen
im Europa
von morgen

STUDIENBÜRO



3. Juni 2019

IST DIE EURO-ZONE NACHHALTIG RISIKEN UND GELEGENHEITEN

16 - 18 Uhr

Seminarraum
Südquartier Unternehmenszentrum
Primoschgasse 3 Klagenfurt

18.15 Uhr Networking-Cocktail

€ 50 pro Person

R.S.V.P: klagenfurt@rap.gmbh

Inhalte und Interventionsbereiche:

Der Workshop beinhaltet die Präsentation der Forschungsergebnisse des Studienzentrums EURO-REVERSE.

Bewusstsein und grundlegende Elemente, die für die Unternehmensführung - in verschiedenen Aspekten - erforderlichen Instrumente verstehen, formulieren, teilen und planen: **finanziell, administrativ, rechtlich und organisatorisch.**

- *Makroökonomischer und finanzieller Rahmen.*

- *Steuerung der offenrechtlichen und privatrechtlichen Wege. Vertragsaspekte und rechtlicher Schutz.*

- *Währungsaspekte und Chancen in der administrativen Verwaltung.*

- *Verbindlichkeiten / Krediten Verwaltung, Verwaltung des Unternehmens Cash-Flows und der Kassenkontingenzen.*

- *Schutz des Hergangs des Unternehmens, praktischen und Geschäftsführung-Richtungen.*

- *Wie und wo in die Geschäftsentwicklung investieren.*

- *Change Communication. Management und Vorteile der Änderung.*

- *Die Kontexte der Änderung für das Unternehmen, für die Umwelt, für das Soziale.*

- *Identifikation der in der Änderung beteiligten Geschäftsbereiche.*

- *Warum eine Änderung notwendig ist. Identifizieren was sich nicht ändern wird.*

(*) individuelle Vertiefungen auf Anfrage.



Wirtschaft und
Unternehmen
im Europa
von morgen

STUDIENBÜRO

Workshop REVERSE Advisory Plus GmbH:

GABRIELE PINOSA. Gründungspartner und alleiniger Geschäftsführer der Go-Spa Consulting Srl, die seit Jahren als externer Ausbilder für Versicherungs- und Finanzkonzerne wie Allianz und Generali tätig ist, ist bei einigen Fernsehsendern (RAINews24 und ClassCNBC) mit Interventionen zur Analyse des makroökonomischen Szenarios und der Perspektiven von Anleihen - und Devisenmärkte anwesend.

Der 1972 geborene Wirtschaftswissenschaftler hat an der Katholischen Universität in Mailand Wirtschaftslehre für Märkte und Finanzintermediäre absolviert und ist seit Anfang der neunziger Jahre im Finanzsektor tätig. Nach langjähriger Erfahrung bei der Banca Popolare di Bergamo (UBI-Gruppe) ist er seit 2003 in der Finanzberatungsbranche tätig.

Seit über zehn Jahren arbeitet er mit dem Finanzmagazin INVESTIMENTI FINANZIARI zusammen und 2008 veröffentlicht er das Buch "Makroökonomie und finanzielle Märkte", Luca Angelucci Editore.

Er war Mitglied des Verwaltungsrats von Retelit Spa, zuerst in der Vertretung von Minderheiten und dann als Präsident. Er war Geschäftsführer von Dataprocess International Srl, und war Mitglied des Verwaltungsrats von Stevens Group Ltd in Großbritannien.

FABRIZIO ALMADORI. Gründungsmitglied und alleiniger Geschäftsführer von UP - Unione Professionisti.

Seit den 90er Jahren auf dem Markt, seit den Nulljahren bietet er eine professionelle Beratung für kleine und mittelständische Unternehmen. Der Eingriffsbereich ist am strengsten in finanzieller und administrativer Hinsicht, aber die Neigung zur Problemlösung und zum erweiterten betriebswirtschaftlichen Wissen bestimmt ein spezifisches Fachwissen für eine konkrete Unterstützung für Unternehmen, auch aus manager - und organisatorischer Sicht.

DANIELE BRACCHI. Mailänder, Wirtschaftsjurist mit Erfahrung sowie in Italien als auch international, nachdem er mehrere Jahre als Rechtsanwalt in Österreich (Wien) und Spanien (Barcelona) gearbeitet hat, und eine akademische Spezialisierung in den Vereinigten Staaten von Amerika an der Georgetown University (Washington DC) im Jahr 2013 mit einem Master of Laws (LL.M.) absolvierte.

ROBERTO TOMASIN. Gründungsmitglied und Geschäftsführer von Spycom - Comunicazione d'Impresa. Nach langjähriger Betriebserfahrung bescheinigt er - in einer Governance und Direktionsrichtung - die besten Methoden und Strategien zur Koordinierung und Verbesserung der verschiedenen beruflichen Fähigkeiten - in einer Gesamtvision - die an den zahlreichen Kommunikationsaktivitäten (institutionell und Produkt) teilnehmen; wendet sowohl an Fachleute und Unternehmen, als auch an private und öffentliche Stellen, mit besonderem Augenmerk auf der Optimierung der zugewiesenen Budgets durch Ermittlung potenzieller Einsparungsbereiche.

Interventionsbereiche: *Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation, Krisenkommunikation, Produktkommunikation, soziale und non-Profit-Kommunikation, interne Kommunikation, Verleger-Produkte, Web-Aktivitäten.*



- Die Ursachen der (nicht) Nachhaltigkeit des Euro. | Makroökonomische Situation.



- Mögliche rechtliche Way-outs aus der Euro-Zone und nachfolgende vertragliche Aspekte.



- Unternehmensaspekte und Managements-Möglichkeiten der Erneuerung. Verbindlichkeiten / Krediten Bewertung.



- Change Communication. Management und Vorteile der Änderung.

EUR  REVERSE

Wirtschaft und
Unternehmen
im Europa
von morgen

STUDIENBÜRO