

Strukturerhebung Handelsagenten 2019

- Basis Kerngruppe -

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus Gesamtbasis von n=1.432)

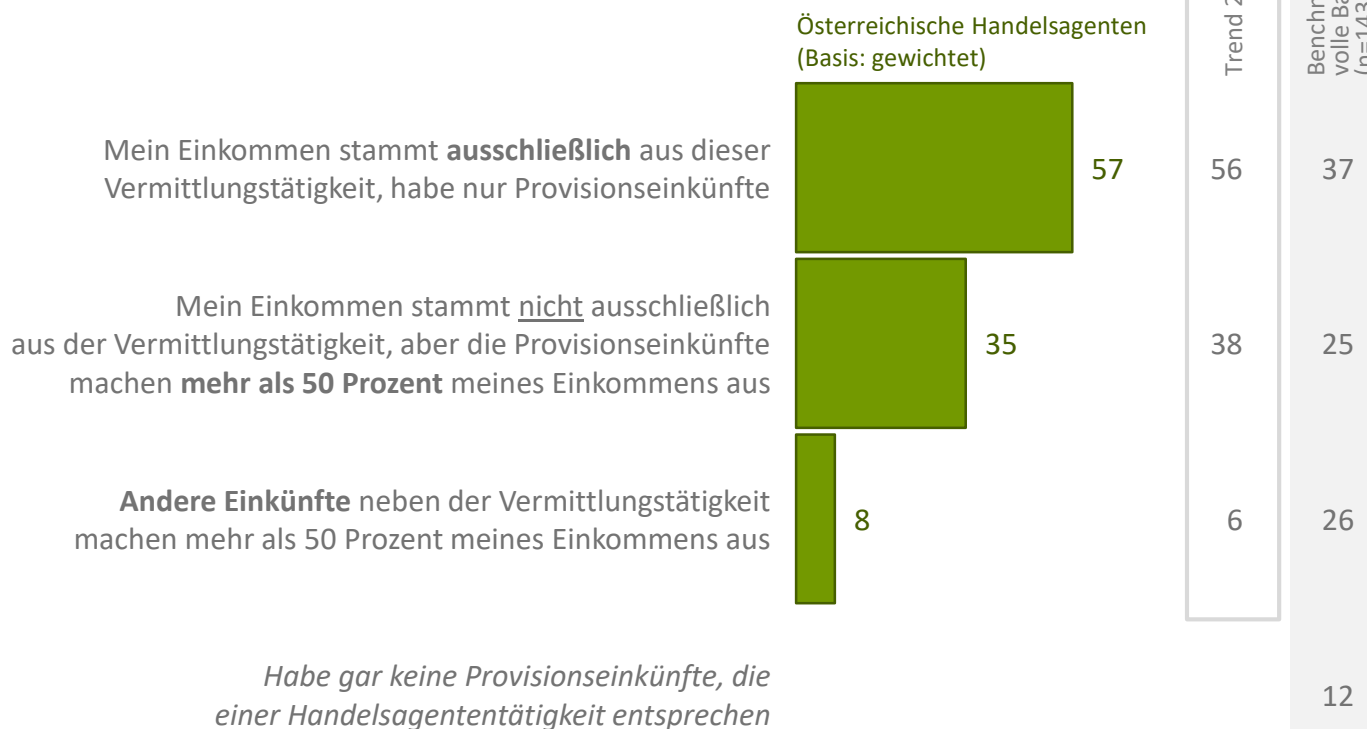
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019

| | | |
|---|---|-------------|
| ⇒ | 1 Ausgangssituation | Chart 3-7 |
| | 2 Bindungsindex & Gesamtbewertung | Chart 9-12 |
| | 3 Die Struktur der Handelsagentur | Chart 14-23 |
| | 4 Die Arbeit als Handelsagent | Chart 25-45 |
| | 5 Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS) | Chart 47-55 |

Einstufung der Erwerbstätigkeit

Sie besitzen einen Gewerbeschein als Handelsagent. Handelsagenten betreiben ausschließlich eine **Vermittlungstätigkeit** zwischen den von ihnen vertretenen Firmen und Kundenunternehmen und haben somit keinen Kontakt zu Endkonsumenten. Natürlich kann Ihre Firma auch andere Tätigkeiten ausüben, die Ihnen ein Einkommen verschaffen

Es können den folgenden Aussagen am ehesten zustimmen -

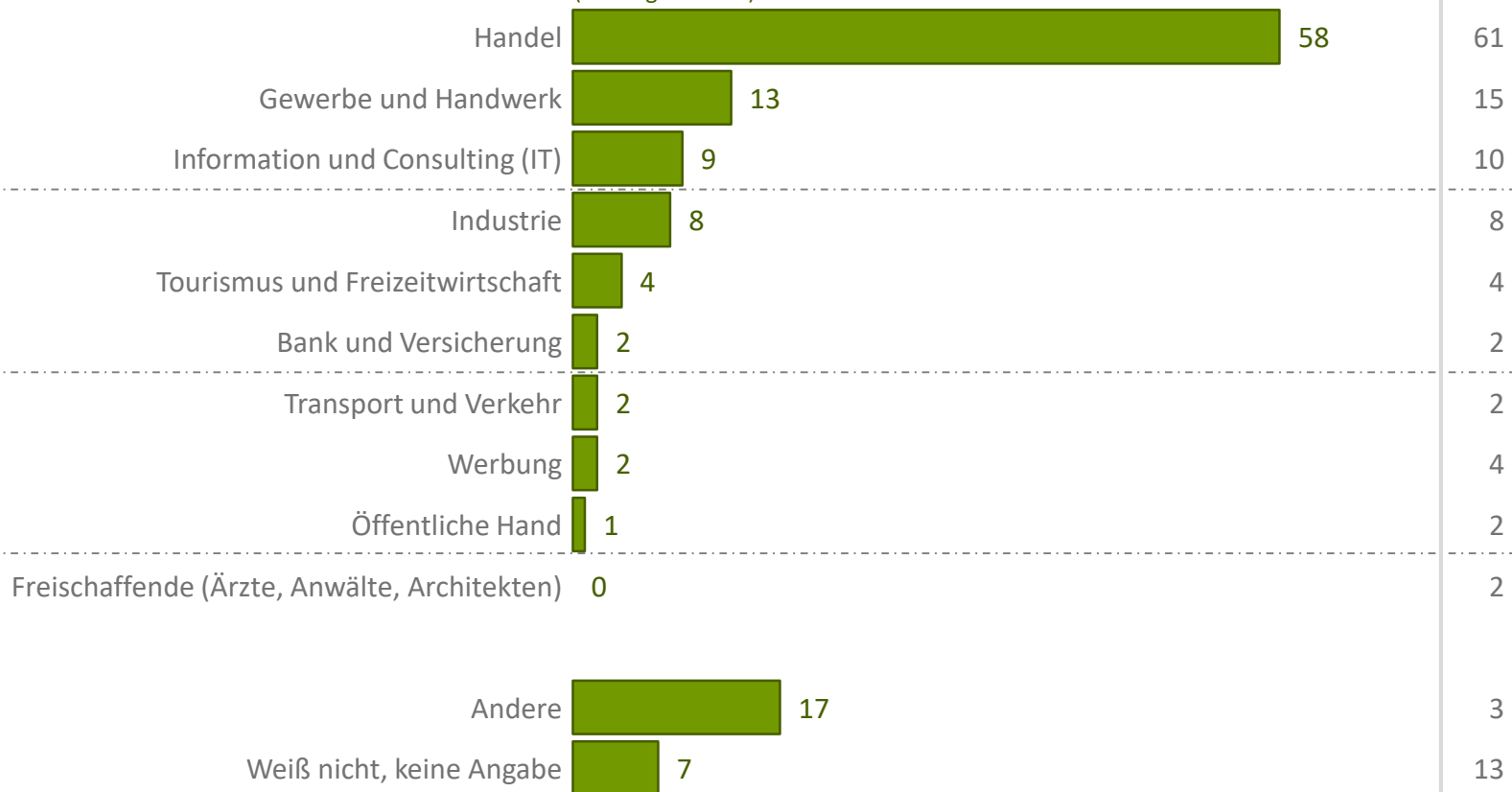


Frage sc1: Wie **wichtig**, würden Sie sagen, ist in der Folge Ihre Tätigkeit als Handelsagent für Sie, d.h. welcher der folgenden Aussagen können Sie am ehesten zustimmen?

Sparten der weiteren Tätigkeiten – Mehrfachnennung

Der Betrieb ist neben der Vermittlungstätigkeit noch aktiv in folgenden Sparten -

Österreichische Handelsagenten, bei denen das Einkommen nicht ausschließlich aus der Vermittlungsaktivität stammt (43%=100%)
(Basis: gewichtet)



Frage sc2: Welchen anderen Tätigkeiten geht Ihre Firma neben der Vermittlungstätigkeit sonst noch nach, d.h. in welchen der folgenden Sparten ist Ihr Betrieb sonst noch aktiv?

Dokumentation der Umfrage F1017:

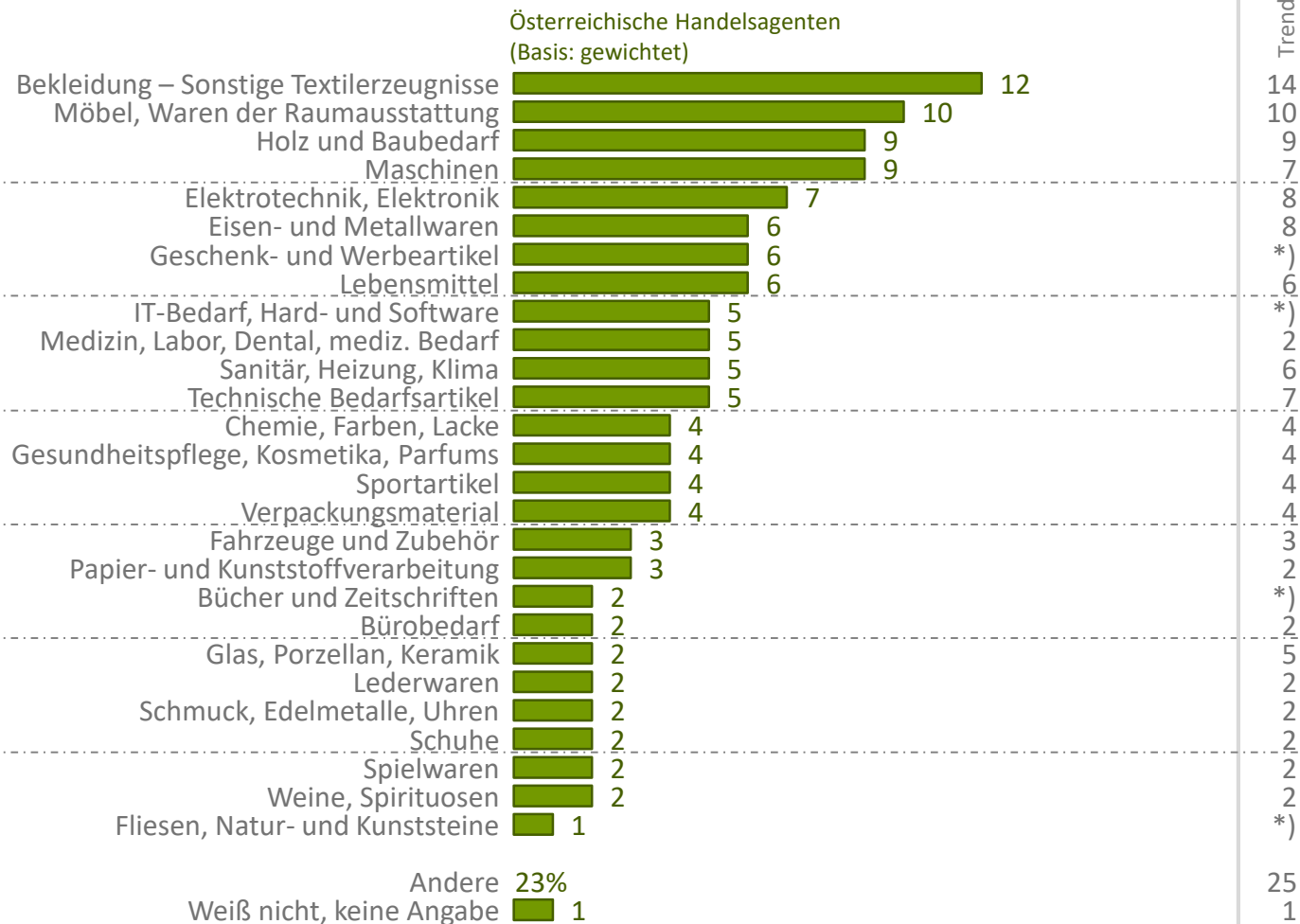
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten, bei denen das Einkommen nicht ausschließlich aus der Vermittlungsaktivität stammt (43%=100%)
(Ergebnisse in Prozent)

Branchenzuordnung der Handelsagenten – Mehrfachnennung

Es ordnen sich zu -



Frage SC3: Welchen der folgenden konkreten Branchen ordnen Sie sich als Handelsagent zu?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

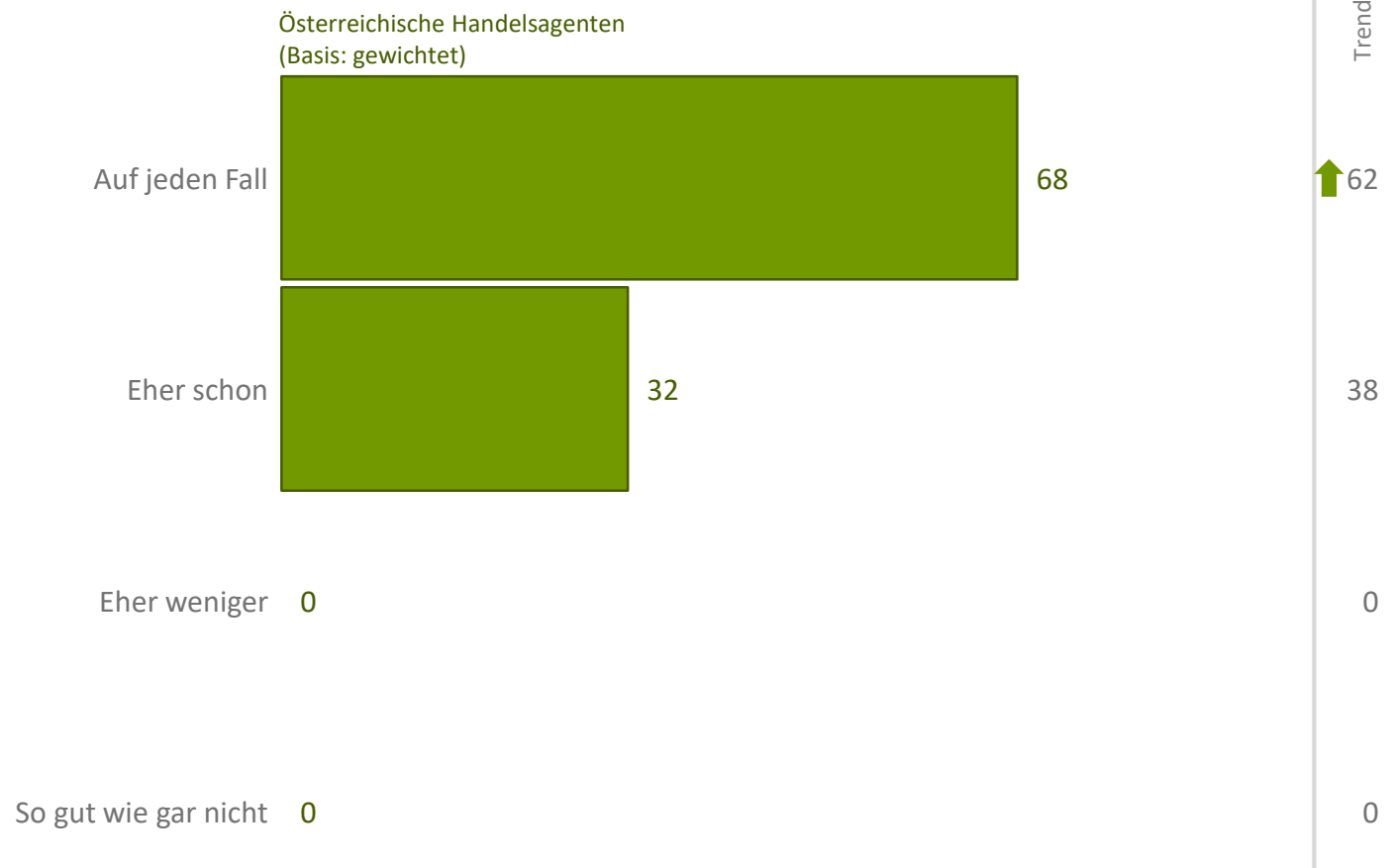
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Selbstverständnis als Handelsagent

Man versteht sich selbst als Handelsagent -



Frage SC4: Wie sehr, würden Sie sagen, verstehen Sie sich auch selbst als Handelsagent, also als jemand, der dem klassischen Berufsbild eines Handelsagenten entspricht?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-------------|
| 1 | Ausgangssituation | Chart 3-7 |
| 2 | Bindungsindex & Gesamtbewertung | Chart 9-12 |
| 3 | Die Struktur der Handelsagentur | Chart 14-23 |
| 4 | Die Arbeit als Handelsagent | Chart 25-45 |
| 5 | Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS) | Chart 47-55 |



Bindungsindex und Typologie - Fragen



Der Bindungsindex berechnet sich aus nachfolgenden Fragestellungen. In der Berechnung wird jede Einzelfrage in Abhängigkeit zur Einflussgröße auf die Gesamtbindung gewichtet. Beim resultierenden INDEX handelt es sich dabei um keinen prozentuellen Wert sondern um einen Summenwert. Der höchste Wert, der erzielt werden kann, liegt dabei bei umgerechnet bei 100.

Frage 1: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Tätigkeit als Handelsagent?
 1 bedeutet „sehr zufrieden“, 5 bedeutet „gar nicht zufrieden“. Dazwischen können Sie abstufen.

Frage 2: Würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die berufliche Tätigkeit als Handelsagent weiterempfehlen?
 1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.

Frage 3: Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die Tätigkeit als Handelsagent auch die nächsten Jahre, also bis auf Weiteres, fortsetzen?
 1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.

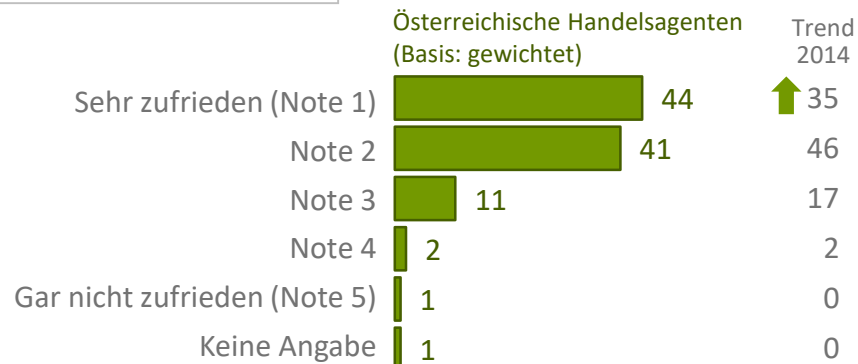
Frage 4: Wie groß ist für Sie der Vorteil aus der Tätigkeit als Handelsagent im Vergleich zu anderen möglichen beruflichen Tätigkeiten?
 1 „ein sehr großer Vorteil“ oder 5 „kein Vorteil“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.


 ZUFRIEDENHEIT


 MOTIVIERENDES
 UMFELD

Die Einzelergebnisse der Indexfragen

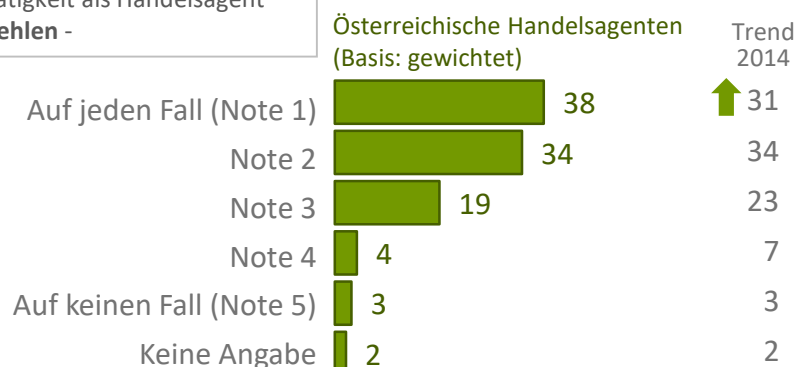
Es beurteilen die **Zufriedenheit** mit der Tätigkeit als Handelsagent als -



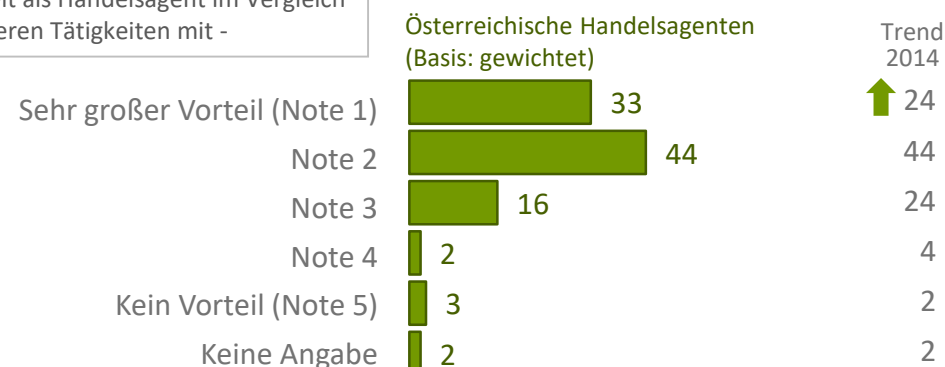
Es werden aufgrund der Erfahrung die Tätigkeit als Handelsagent auch die nächsten Jahre **fortsetzen** -



Es würden aufgrund der Erfahrung die berufliche Tätigkeit als Handelsagent **weiterempfehlen** -



Es beurteilen den **Vorteil** aus der Tätigkeit als Handelsagent im Vergleich zu anderen Tätigkeiten mit -



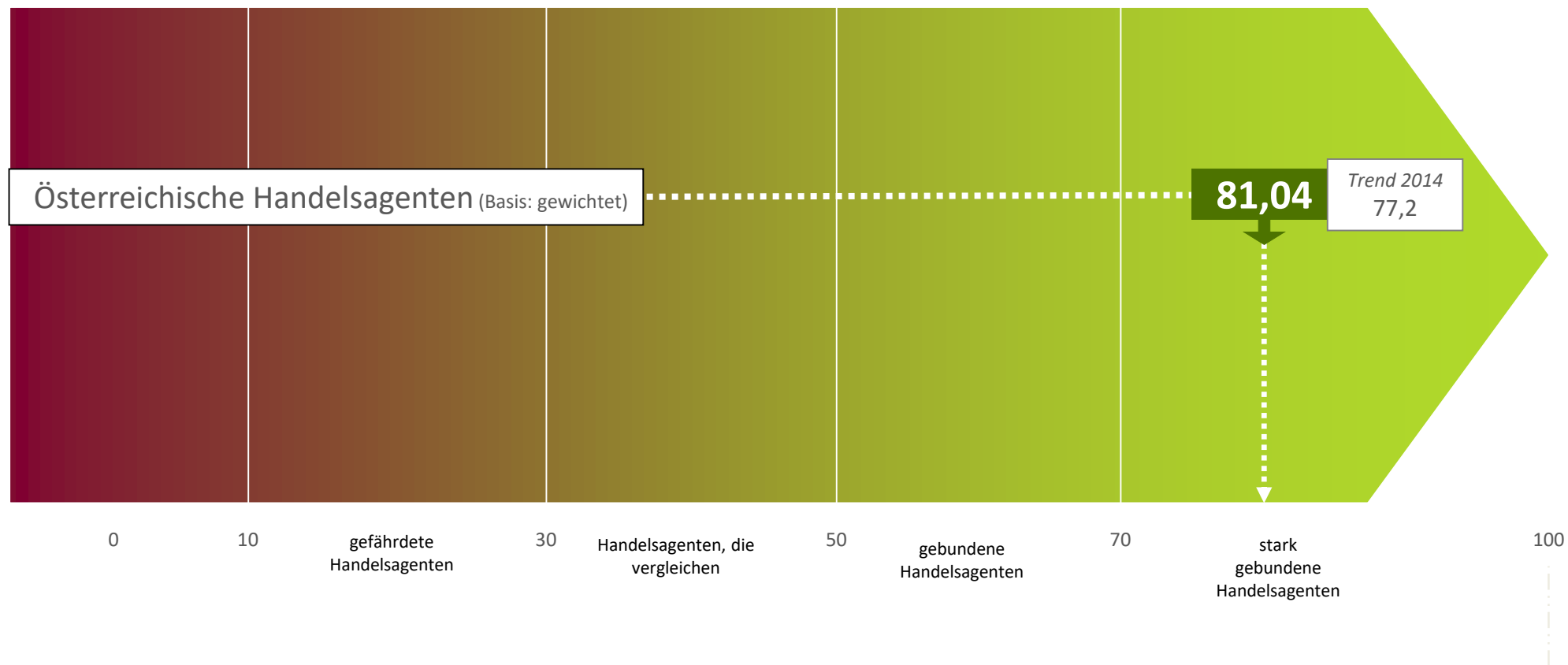
Frage 1: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Tätigkeit als Handelsagent?

Frage 2: Würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die berufliche Tätigkeit als Handelsagent weiterempfehlen?

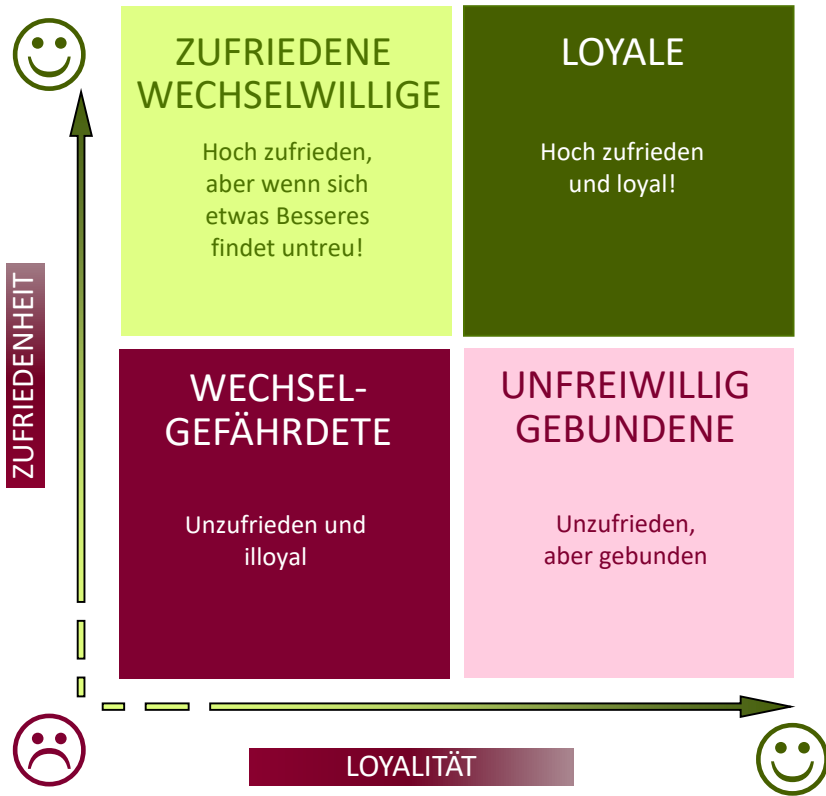
Frage 3: Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die Tätigkeit als Handelsagent auch die nächsten Jahre, also bis auf Weiteres, fortsetzen?

Frage 4: Wie groß ist für Sie der Vorteil aus der Tätigkeit als Handelsagent im Vergleich zu anderen möglichen beruflichen Tätigkeiten?

Der Bindungsindex

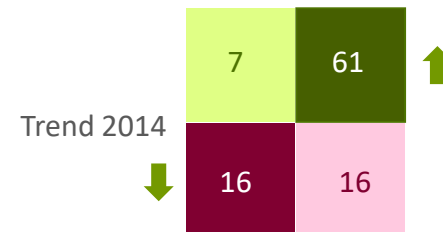
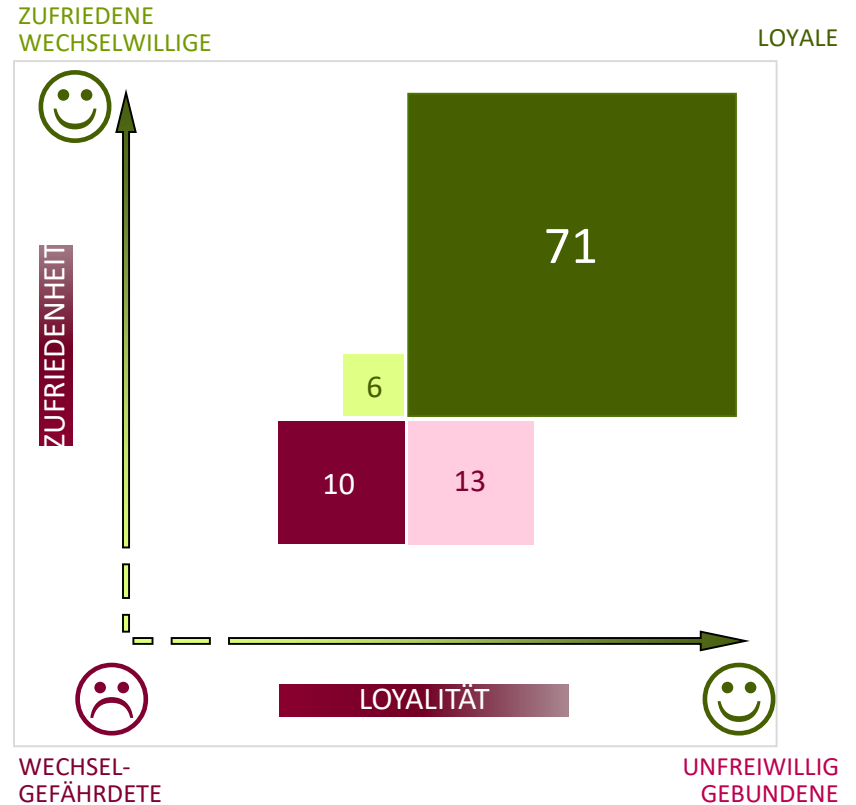


Die Typologie



ÖSTERREICHISCHE HANDELSAGENTEN

(Basis: gewichtet)



| | | |
|----------|---|-------------|
| 1 | Ausgangssituation | Chart 3-7 |
| 2 | Bindungsindex & Gesamtbewertung | Chart 9-12 |
| 3 | Die Struktur der Handelsagentur | Chart 14-23 |
| 4 | Die Arbeit als Handelsagent | Chart 25-45 |
| 5 | Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS) | Chart 47-55 |

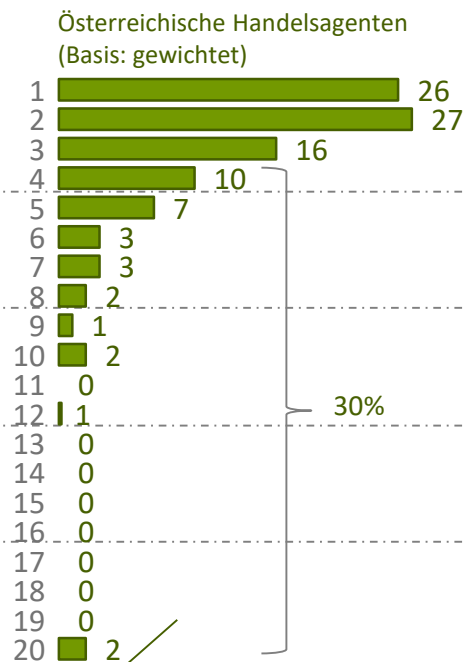


5 Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS)

Chart 47-55

Anzahl der betreuten Vertretungen

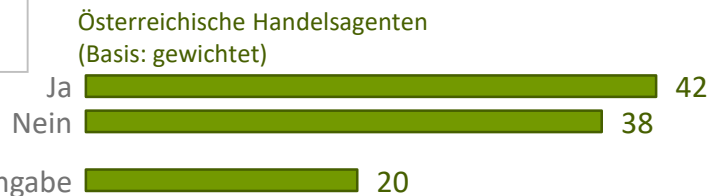
Es betreuen derzeit folgende Anzahl an Vertretungen -



Mittelwert:
Ø 3,39 Vertretungen
 2014: 3,43

Hochrechnung:
 ca. 15.800
 Vertretungen

Es würden innerhalb der nächsten sechs Monate eine oder mehrere passende Vertretungen zusätzlich übernehmen -



| Trend 2014 | unter 40 Jahre | 40 bis 49 Jahre | 50 bis 59 Jahre | 60 Jahre und älter |
|------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 27 | 34 | 22 | 24 | 27 |
| 22 | 27 | 29 | 26 | 25 |
| 17 | 17 | 14 | 18 | 15 |
| 12 | 7 | 8 | 12 | 11 |
| 7 | 6 | 9 | 7 | 8 |
| 3 | 0 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2 | 4 | 3 | 1 | 3 |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 5 | 1 | 0 |

Ø 2,96 **3,97** 3,36 3,23

Frage: Wie viele Vertretungen betreuen Sie derzeit in Summe als Handelsagent, d.h. wie viele unterschiedliche Auftraggeber haben Sie als Handelsagent?
 Frage 6: Und würden Sie innerhalb der nächsten sechs Monate eine oder mehrere passende Vertretungen **zusätzlich übernehmen**?

Dokumentation der Umfrage F1017:
 n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
 Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
 (Ergebnisse in Prozent)



Neu aufgenommene Vertretungen seit 1.1.2018

Es haben generell Vertretungen neu aufgenommen -

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)

JA 39

Nein 61

Trend 2014

unter 40 Jahre 40 bis 49 Jahre 50 bis 59 Jahre 60 Jahre und älter

46 51 46 42 24

54 49 54 58 76

Es haben davon konkret aufgenommen -

1 Vertretung 57

2 Vertretungen 25

3 Vertretungen 9

4 Vertretungen 3

5 Vertretungen 2

6 Vertretungen 1

7 und mehr Vertretungen 3
Mittelwert: Ø 1,97 Vertretungen
2014: 2,03

53 54 63 55 58

26 19 20 27 31

11 17 7 8 7

3 3 3 4 2

3 3 1 2 0

1 0 2 1 0

3 4 4 3 2

Ø **2,27** **2,10** **1,91** **1,68**

Frage 5: Wie viele Vertretungen haben Sie seit dem 01.01.2018 neu aufgenommen?

Dokumentation der Umfrage F1017:
 n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
 Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

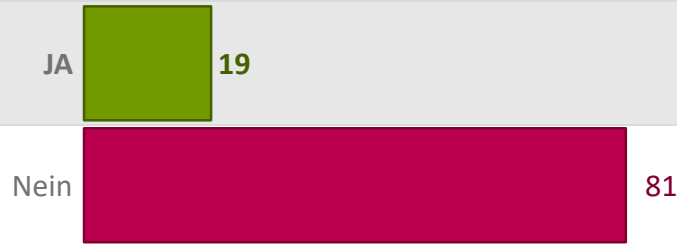
Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)



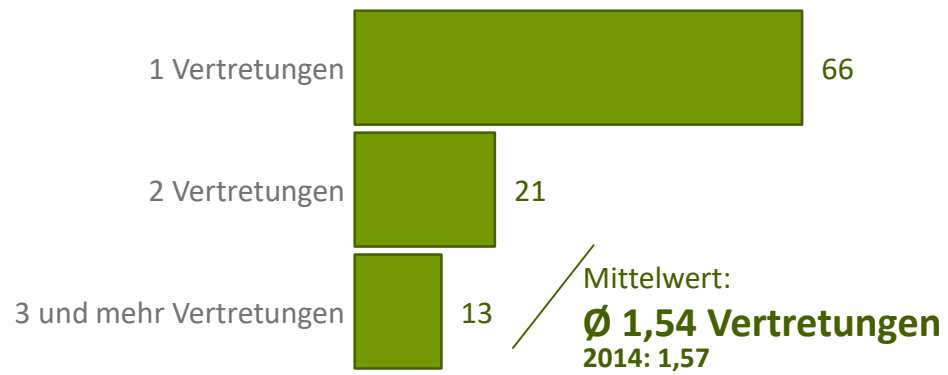
Abgegebene bzw. verlorene Vertretungen seit 1.1.2018

Es haben generell Vertretungen abgegeben bzw. verloren -

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)



Es haben davon konkret abgegeben bzw. verloren -



| Trend 2014 | unter 40 Jahre | 40 bis 49 Jahre | 50 bis 59 Jahre | 60 Jahre und älter |
|------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| ↓ 25 | 19 | 18 | 21 | 18 |
| 75 | 81 | 82 | 79 | 82 |
| 64 | 57 | 65 | 71 | 67 |
| 25 | 31 | 22 | 18 | 19 |
| 11 | 12 | 13 | 11 | 14 |
| | Ø 1,78 | 1,53 | 1,46 | 1,61 |

Frage 7: Wie viele Vertretungen haben Sie seit dem 01.01.2018 abgegeben bzw. verloren?

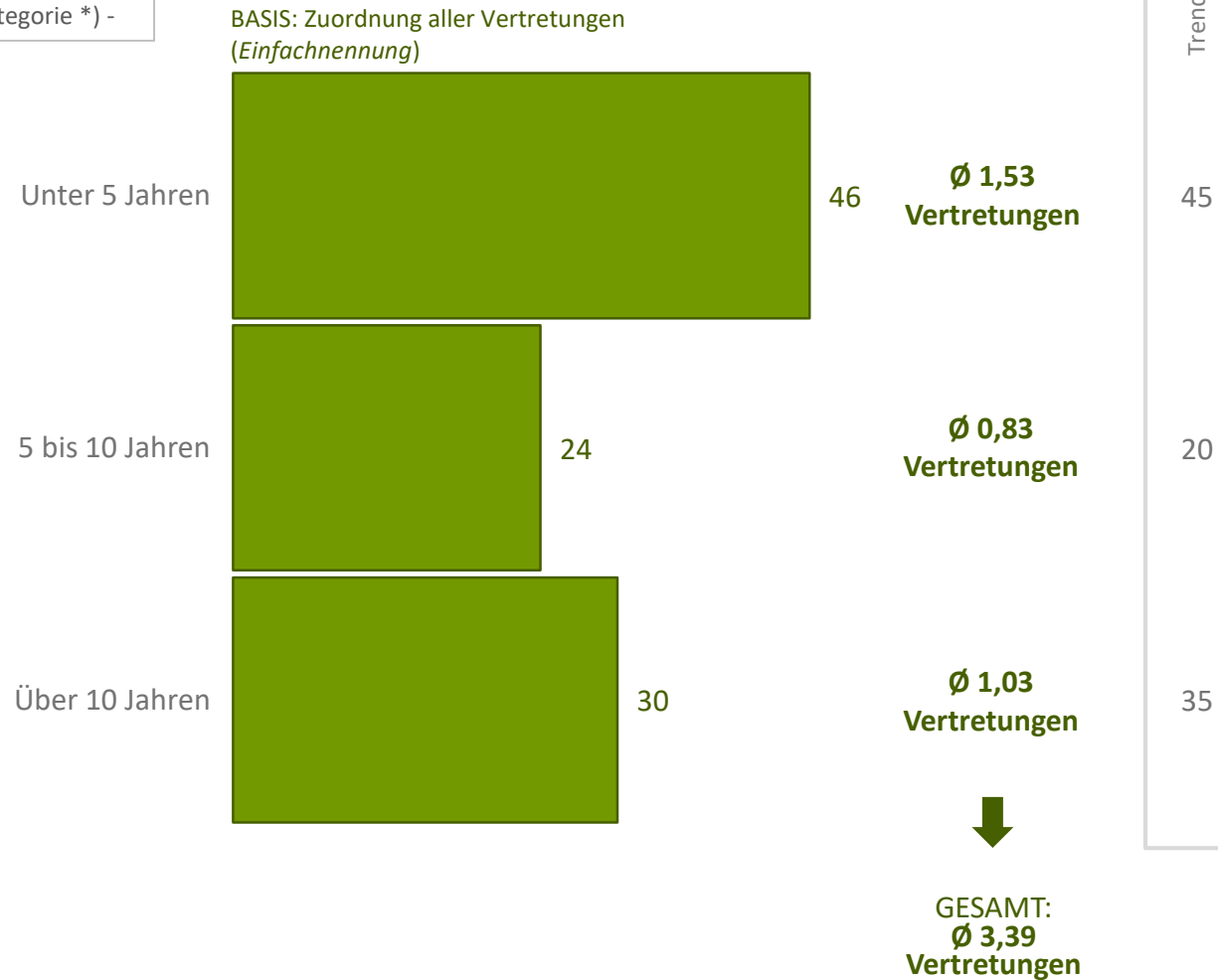
Dokumentation der Umfrage F1017:
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)



Betreute Vertretungen nach Laufzeit – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie *) -



Frage 8: Wie viele Vertretungen haben Sie jeweils mit den folgenden Laufzeiten?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

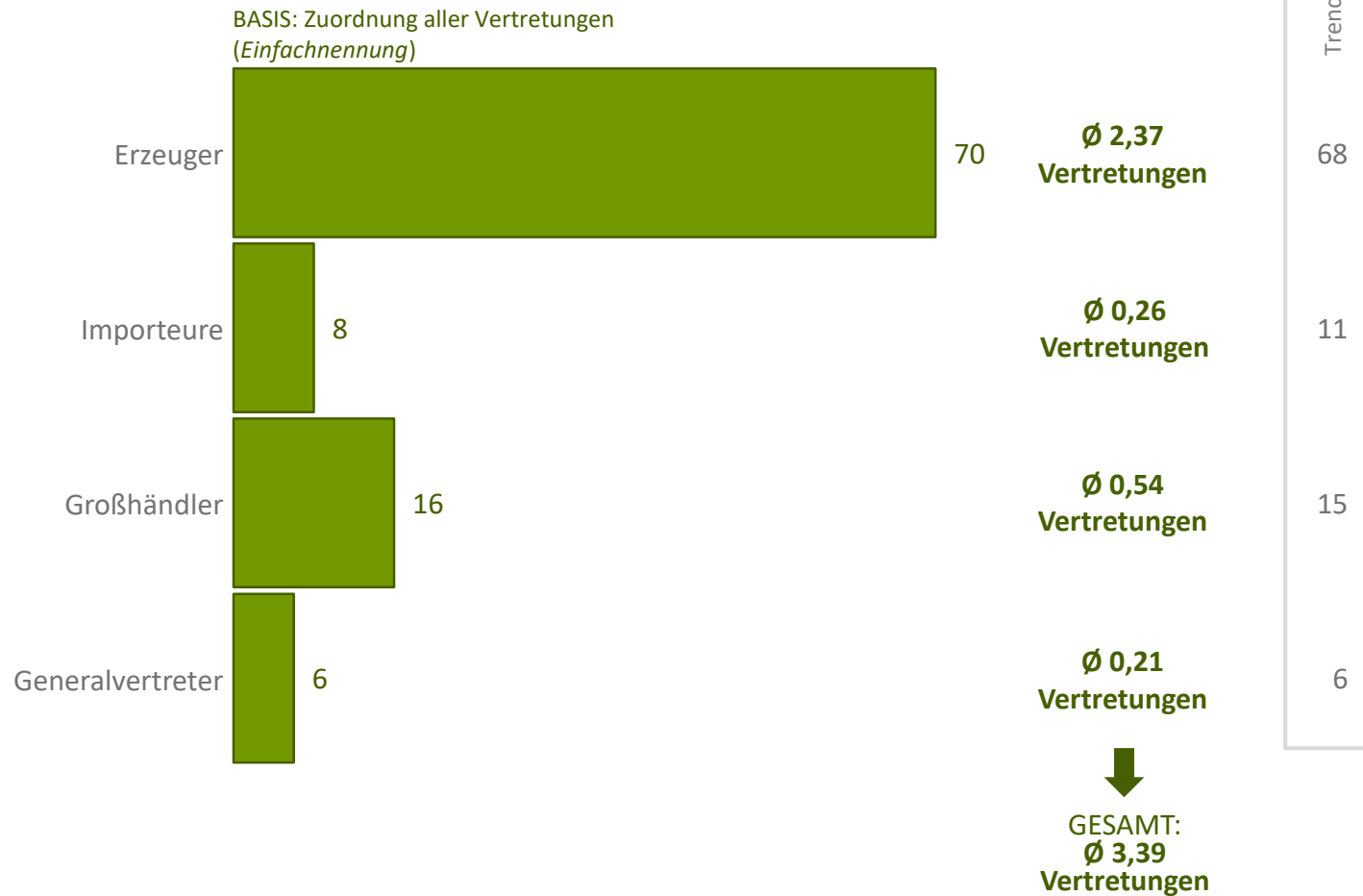
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

*) Umrechnung auf gültige Angaben

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Firmentyp der betreuten Vertretungen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

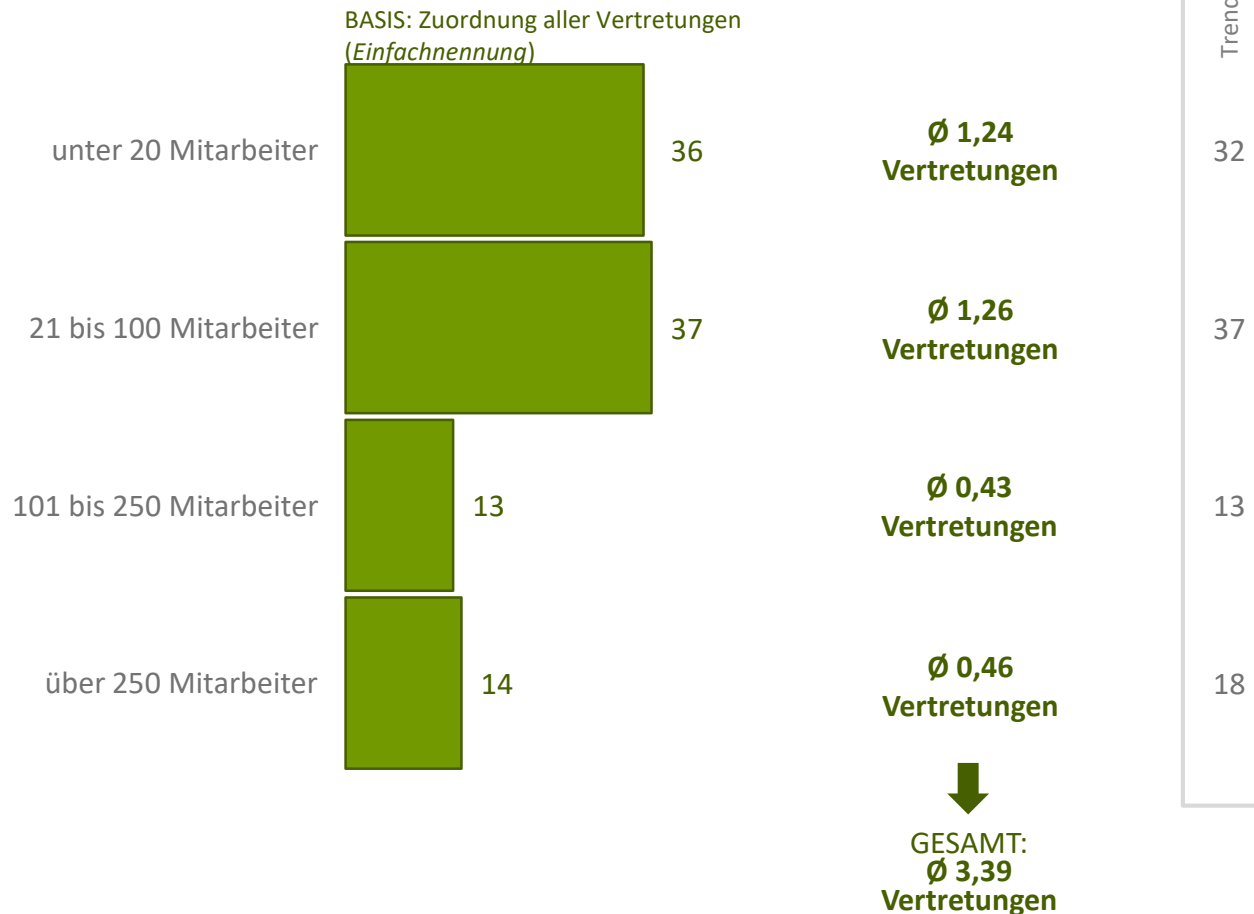
Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie *) -



Frage 9: Ordnen Sie bitte auch jeweils die Firmentypen zu Ihren Vertretungen zu-

Mitarbeitergrößen der vertretenen Firmen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

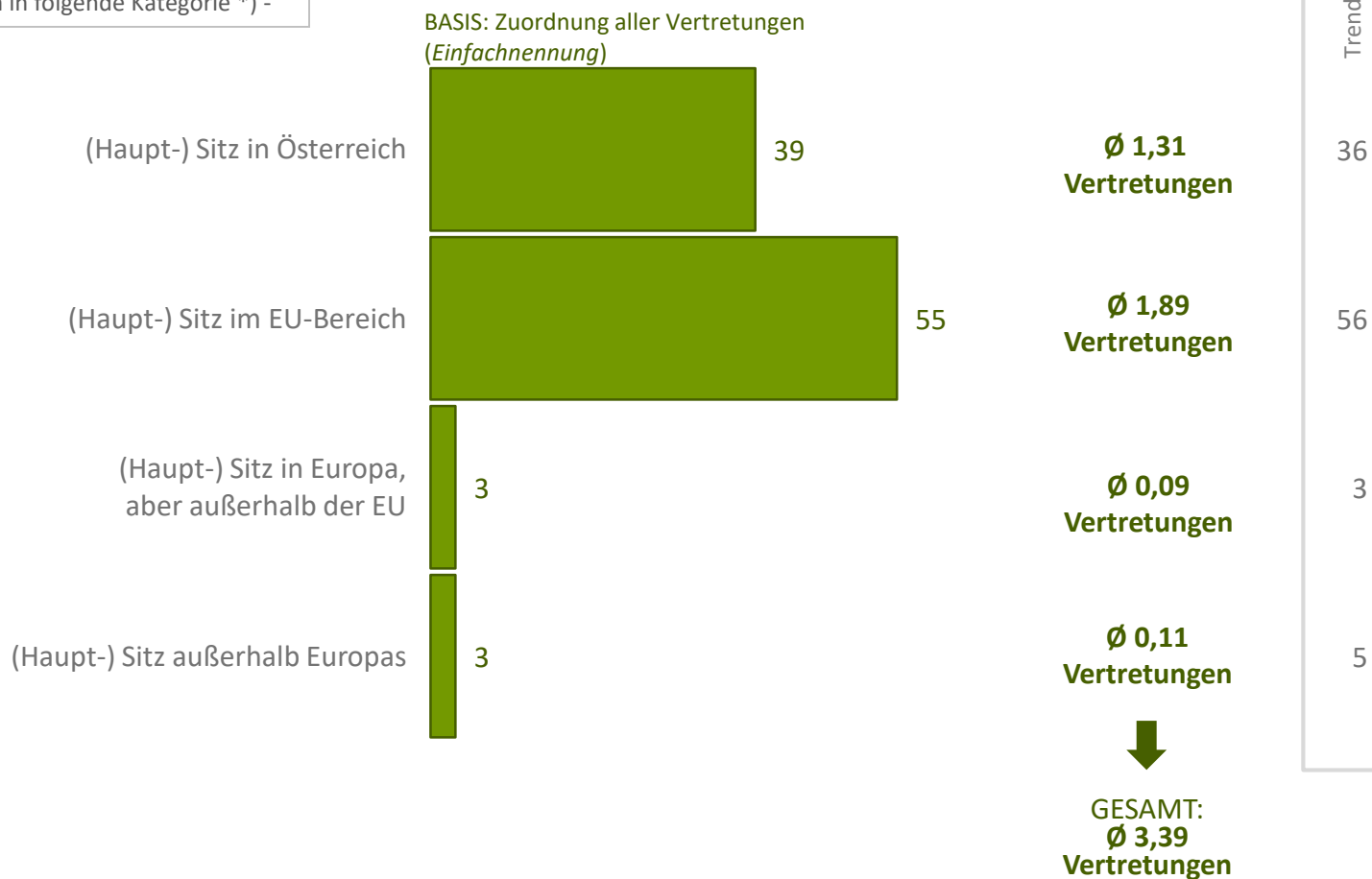
Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie *) -



Frage 10: Wie viele Ihrer vertretenen Firmen fallen jeweils in die folgenden Mitarbeitergrößen?

Firmensitz der Vertretungen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

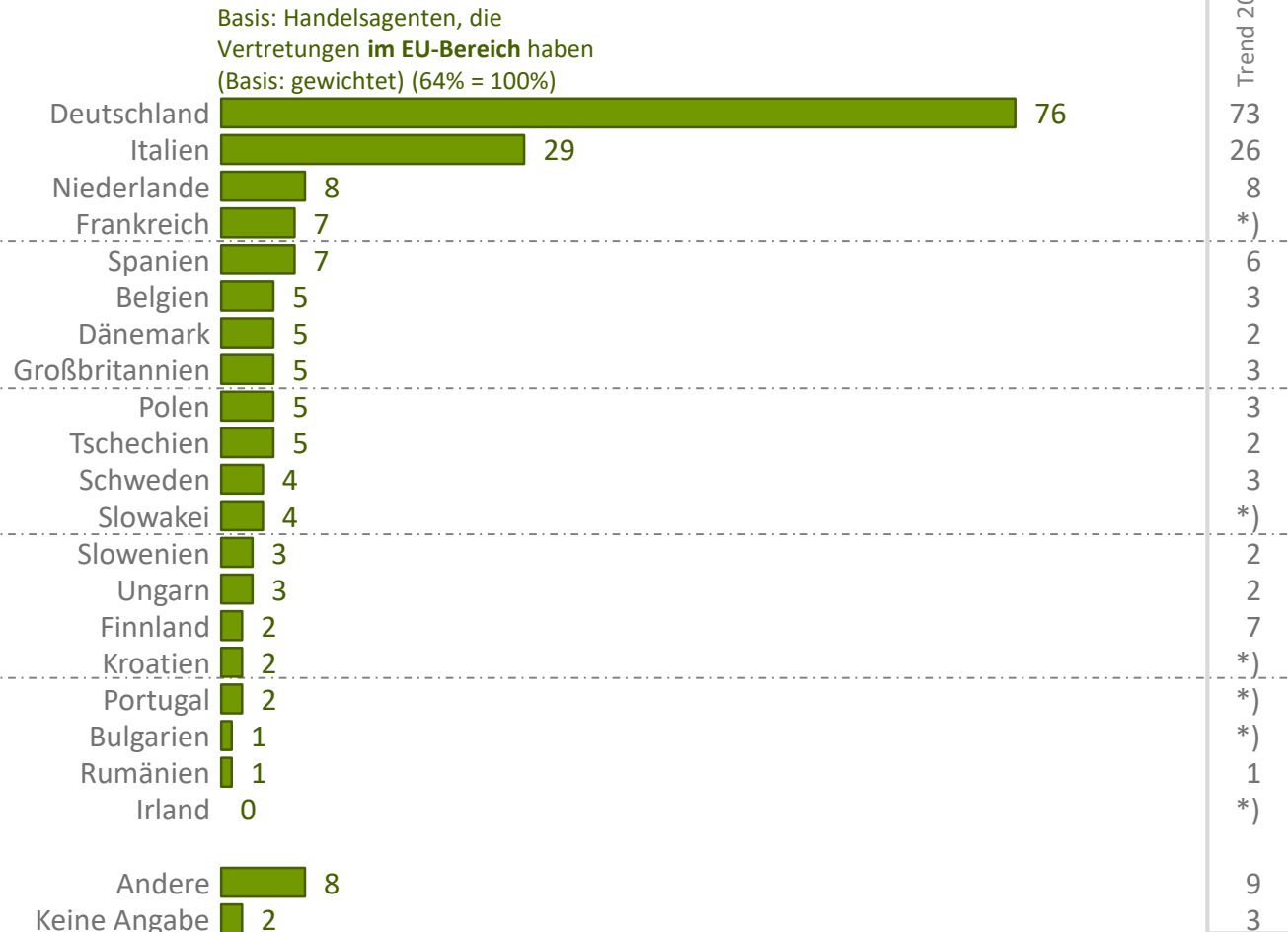
Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie *) -



Frage 11: Wie viele Ihrer vertretenen Firmen – also Ihrer Auftraggeber bzw. Prinzipale – haben Ihren (Haupt-)Firmensitz im Inland bzw. wie viele im Ausland?

Äußerliche Firmensttze – im EU Bereich (Mehrfachnennung)

Es haben davon jeweils Vertretungen in ...



Frage 12a: In welchen konkreten Ländern im EU-Bereich befinden sich die von Ihnen vertretenen Firmen?

*) wurde nicht erhoben

Dokumentation der Umfrage F1017:

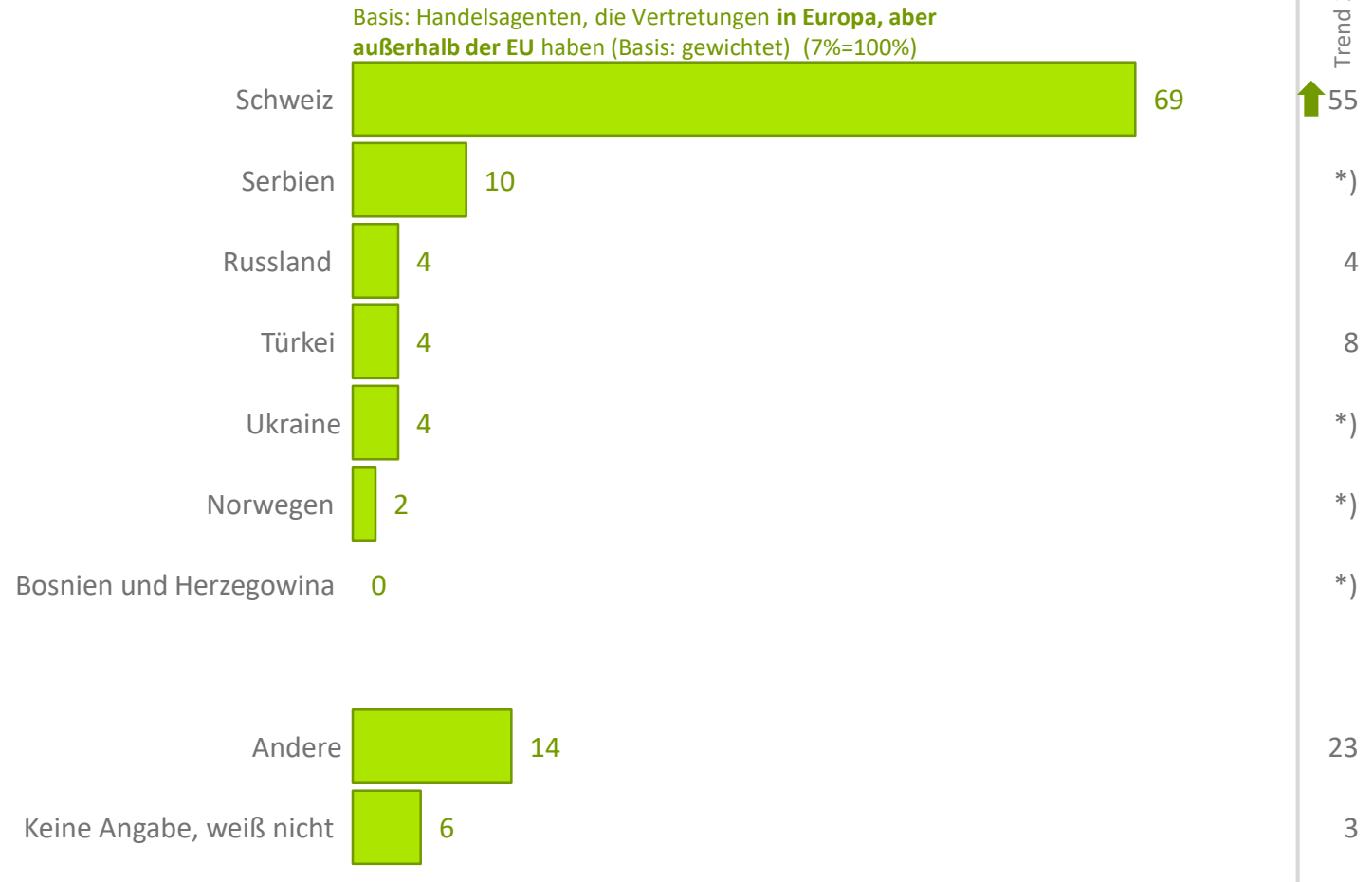
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Äußerliche Firmensitze – in Europa, außerhalb der EU (Mehrfachnennung)

Es haben davon jeweils Vertretungen in ...



Frage 12b: In welchen konkreten Ländern in Europa, aber außerhalb der EU, befinden sich die von Ihnen vertretenen Firmen?

*) wurde nicht erhoben

Dokumentation der Umfrage F1017:

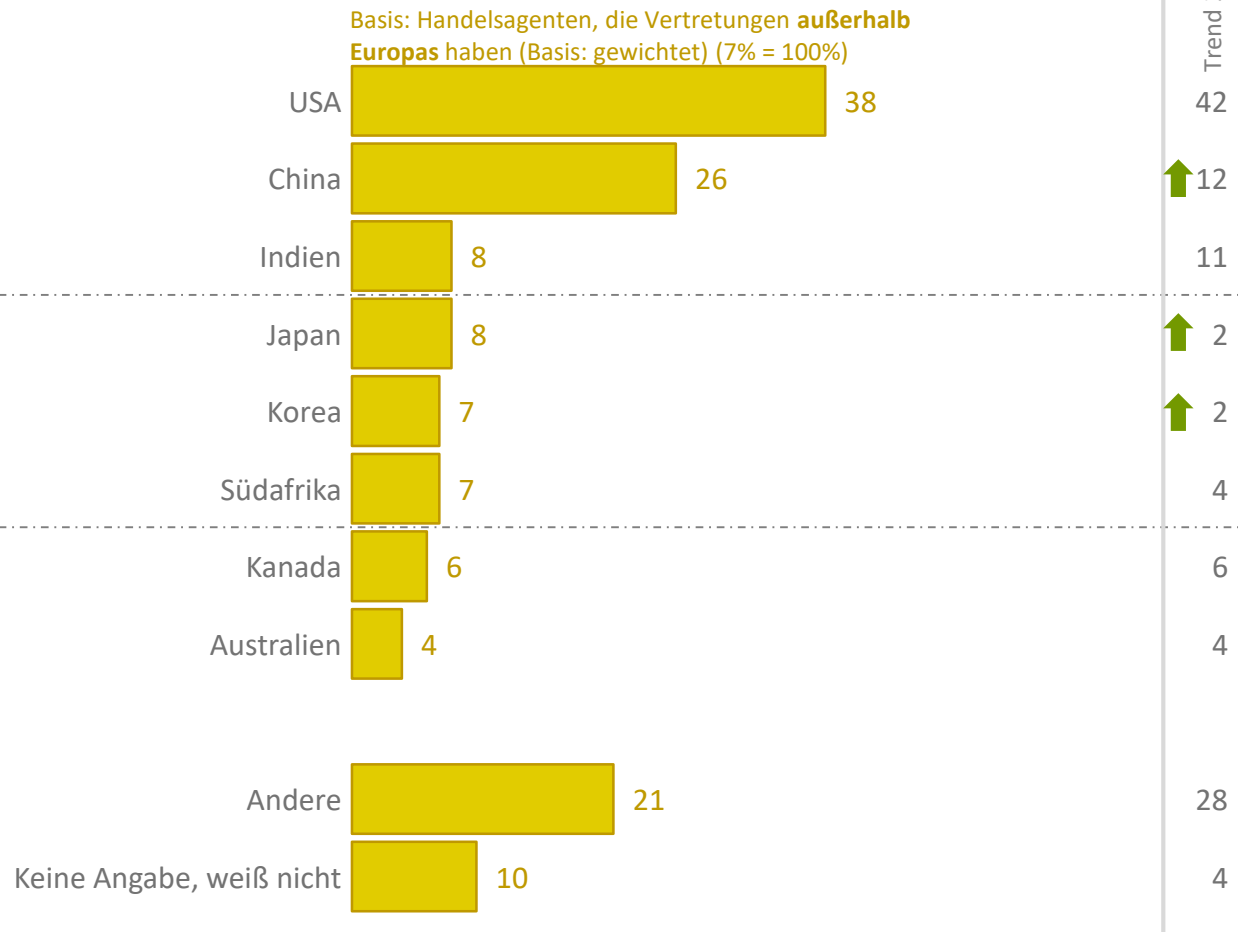
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Äußerliche Firmensitze – außerhalb Europa (Mehrfachnennung)

Es haben davon jeweils Vertretungen in ...



Frage 12c: In welchen konkreten Ländern außerhalb Europas befinden sich die von Ihnen vertretenen Firmen?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

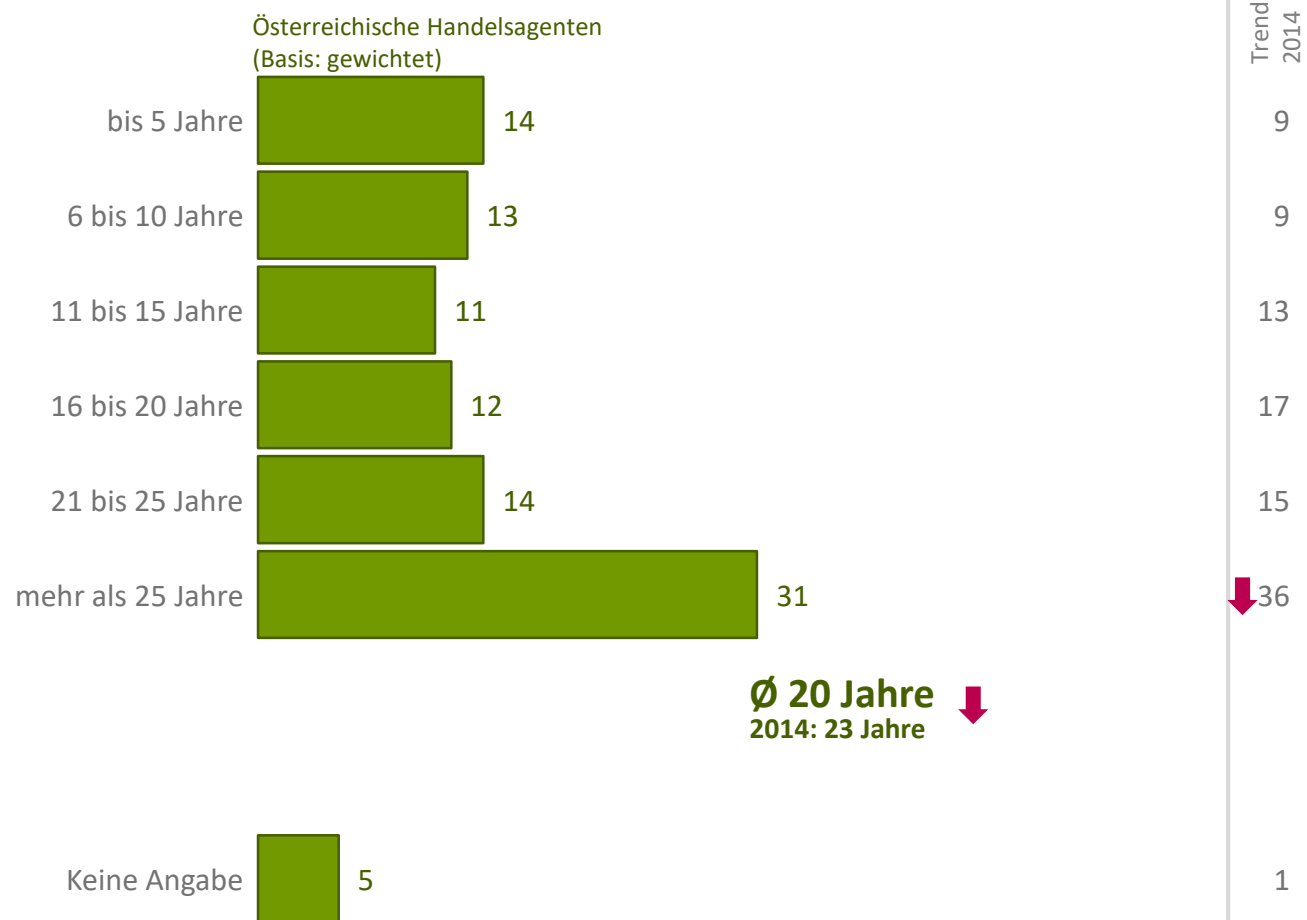
| | | |
|----------|---|-------------|
| 1 | Ausgangssituation | Chart 3-7 |
| 2 | Bindungsindex & Gesamtbewertung | Chart 9-12 |
| 3 | Die Struktur der Handelsagentur | Chart 14-23 |
| 4 | Die Arbeit als Handelsagent | Chart 25-45 |
| 5 | Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS) | Chart 47-55 |



5 Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS)

Persönliche Branchenerfahrung

Es haben Branchenerfahrung seit -



Frage 20: Und seit wie vielen Jahren verfügen Sie (bzw. der Inhaber der Firma) über Erfahrung in Ihrer Branche?

Dokumentation der Umfrage F1017:

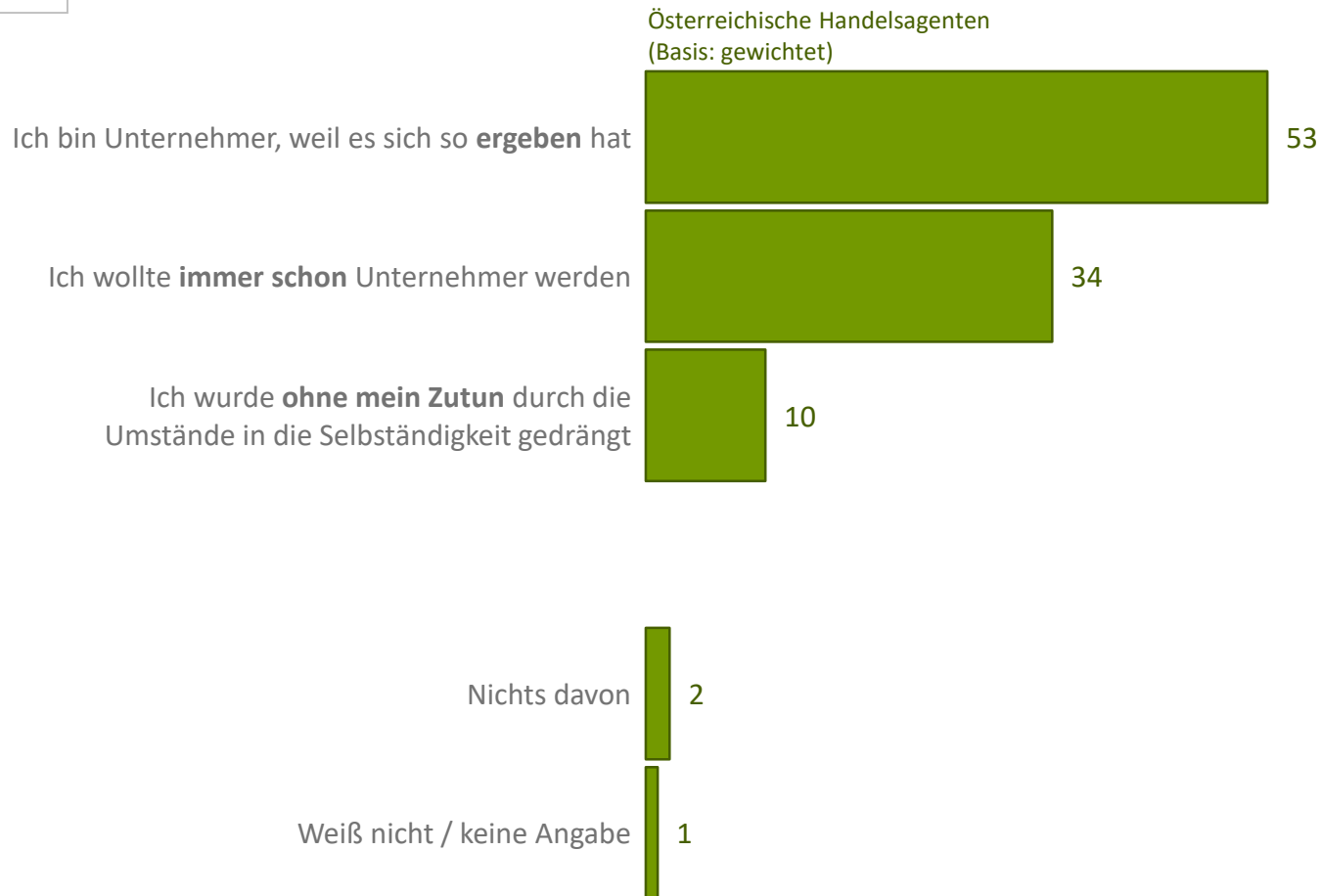
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Persönlicher Zugang und Hintergrund zur Unternehmerschaft

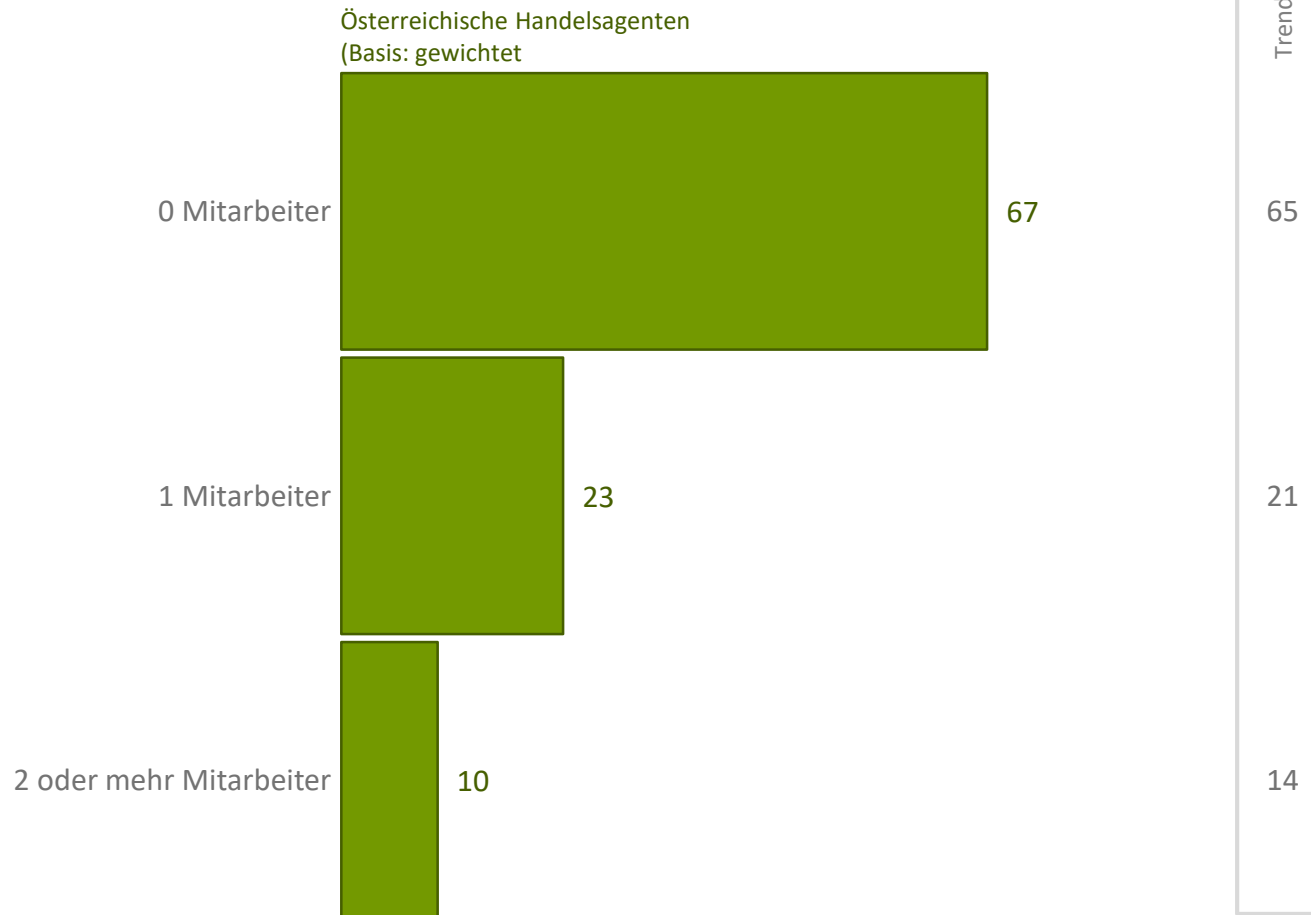
Den persönlichen Zugang beschreibt man als -



Frage 21: Wie würden Sie generell Ihren persönlichen Zugang und Hintergrund zur Unternehmerschaft beschreiben, was trifft da am ehesten auf Sie zu?

Der Mitarbeiterstand

Es sind beschäftigt -



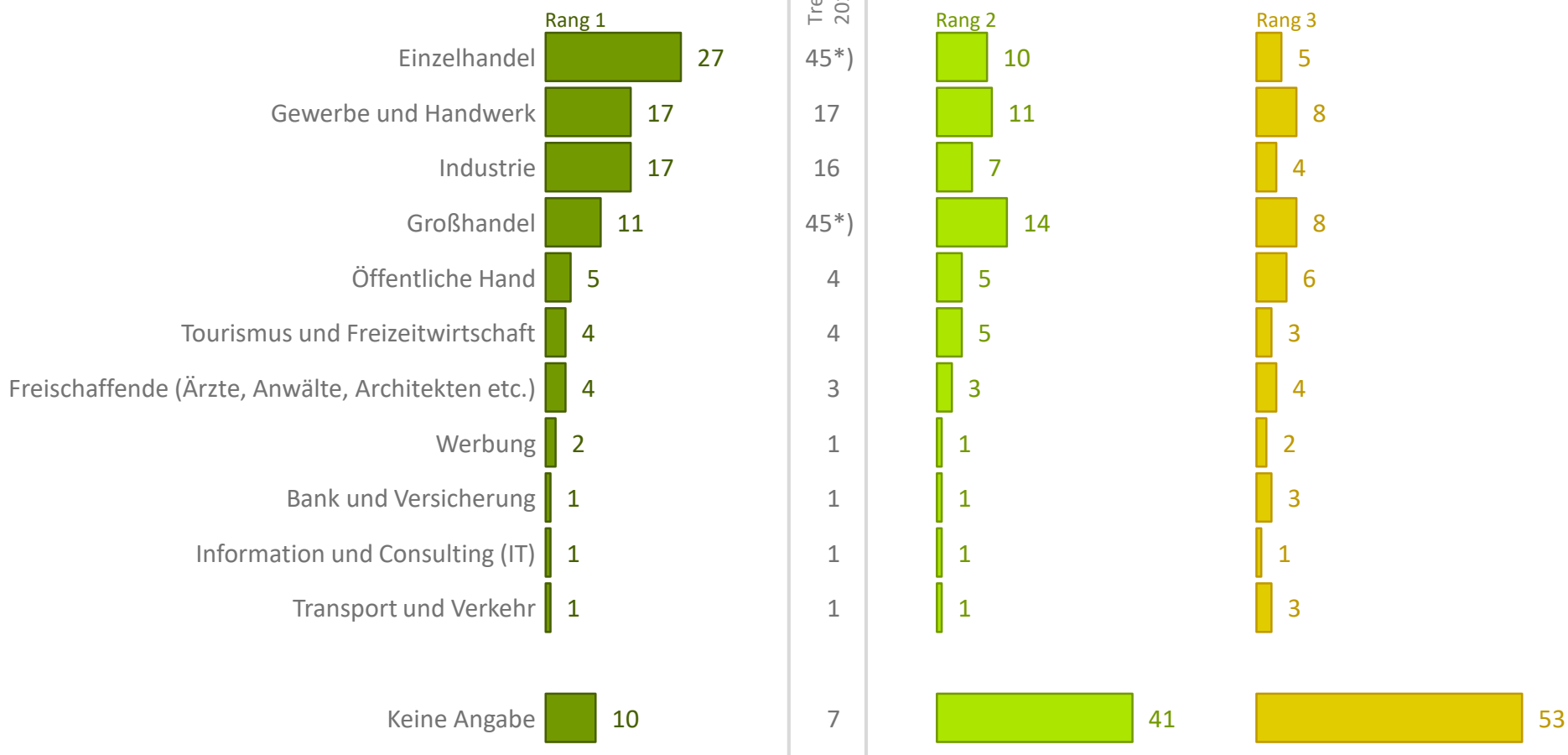
Frage 23: Wie viele Mitarbeiter – außer Ihnen – sind bei Ihnen derzeit beschäftigt?

Dokumentation der Umfrage F1017:
 n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
 Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Wertigkeit der Kundensektoren

Es reihen folgende Sektoren auf -



Frage 13: Bitte reihen Sie die folgenden Kundensektoren nach Ihrer Wichtigkeit für Sie. D.h. der für Sie wichtigste Sektor, aus dem Sie Kunden haben, bekommt Rang 1, der zweitwichtigste Rang 2 und der drittwichtigste Rang 3.

Anzahl der Kunden, mit denen man zusammenarbeitet

Es arbeiten als Handelsagent zusammen mit -



Frage: Kommen wir nun umgekehrt zu Ihrem Tätigkeitsbereich als Handelsagent. Mit wie vielen **Kunden** arbeiten Sie als Handelsagent insgesamt zusammen?

Dokumentation der Umfrage F1017:

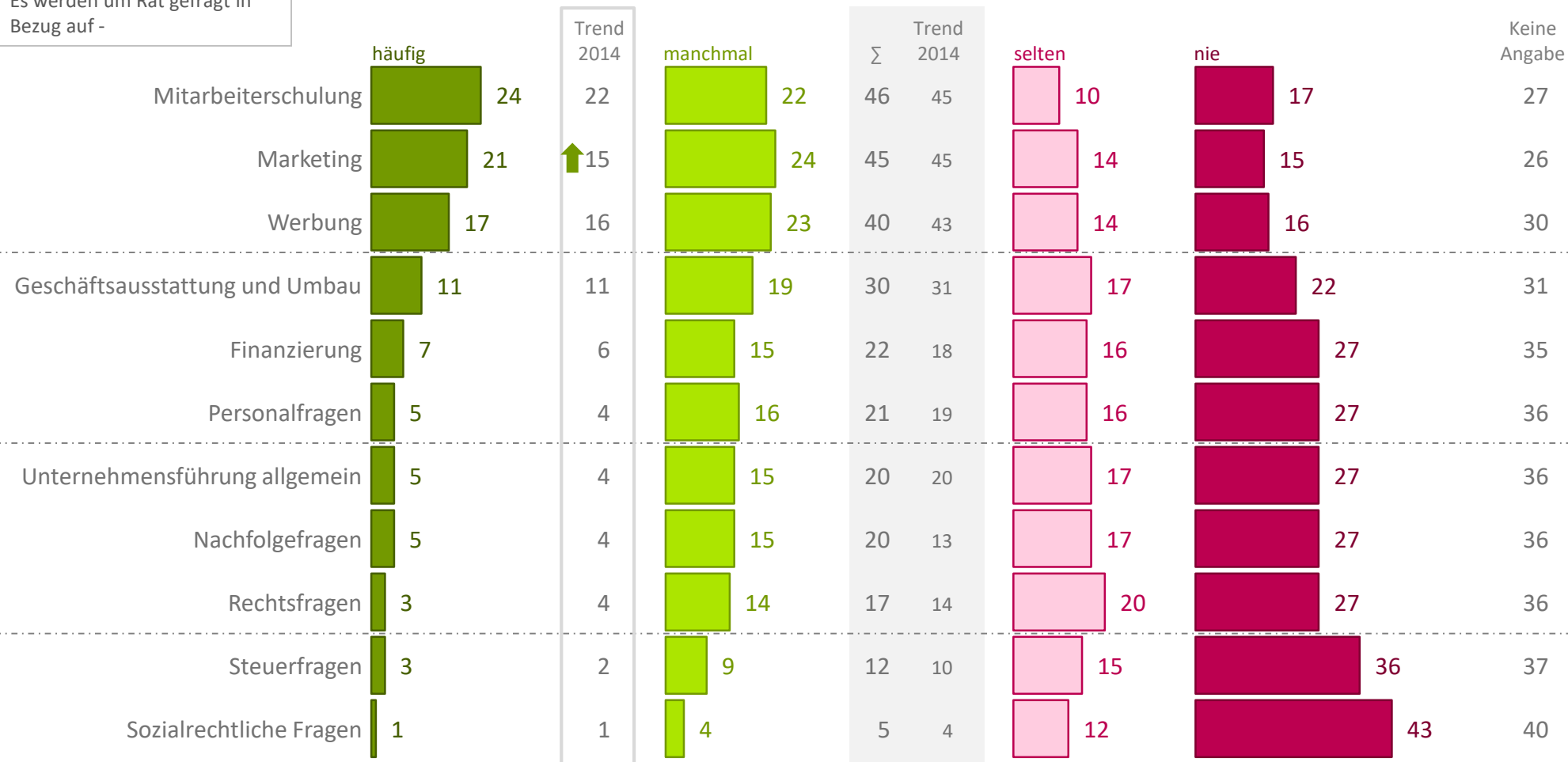
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Themenbereiche in der Kundenberatung

Es werden um Rat gefragt in Bezug auf -



Frage 17: Natürlich beraten Sie Ihre Kunden in allen Fragen, die mit dem Verkauf Ihrer Produkte zusammenhängen. Bezüglich welcher der folgenden Themen werden Sie von Ihren Kunden darüber hinaus um Ihren Rat gefragt?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (gewichtet)
(Ergebnisse in Prozent)

Betreutes Vertretungsgebiet

Das Vertretungsgebiet ist -

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)

| nur Österreich | Trend 2014 | Österreich und Ausland | Trend 2014 | nur Ausland | Trend 2014 | Weiß nicht, keine Angabe |
|----------------|------------|------------------------|------------|-------------|------------|--------------------------|
| 55 | ↓ 61 | 41 | ↑ 35 | 3 | 4 | 1 |

Es betreuen -

Basis: Handelsagenten, die Vertretungsgebiete **in Österreich** haben (Basis: gewichtet) (96%=100%)

| | Trend 2014 |
|------------------|------------|
| Gesamtösterreich | 57 |
| Teilgebiet | 43 |

Es betreuen die Bundesländer -

Basis: Handelsagenten, die Vertretungsgebiete **nur in Teilen Österreichs** haben (Basis gewichtet, Mehrfachnennung) (45% von 96%=100%)

| Bundesland | Trend 2014 |
|------------------|------------|
| Niederösterreich | 49 |
| Oberösterreich | 44 |
| Wien | 37 |
| Salzburg | 35 |
| Steiermark | 37 |
| Burgenland | 30 |
| Tirol | 26 |
| Kärnten | 28 |
| Vorarlberg | 16 |

Frage 14: Was sind Ihre Vertretungsgebiete?
Frage 15: Betreuen Sie in dieser Tätigkeit Gesamtösterreich oder nur ein Teilgebiet Österreichs, also bestimmte Bundesländer?

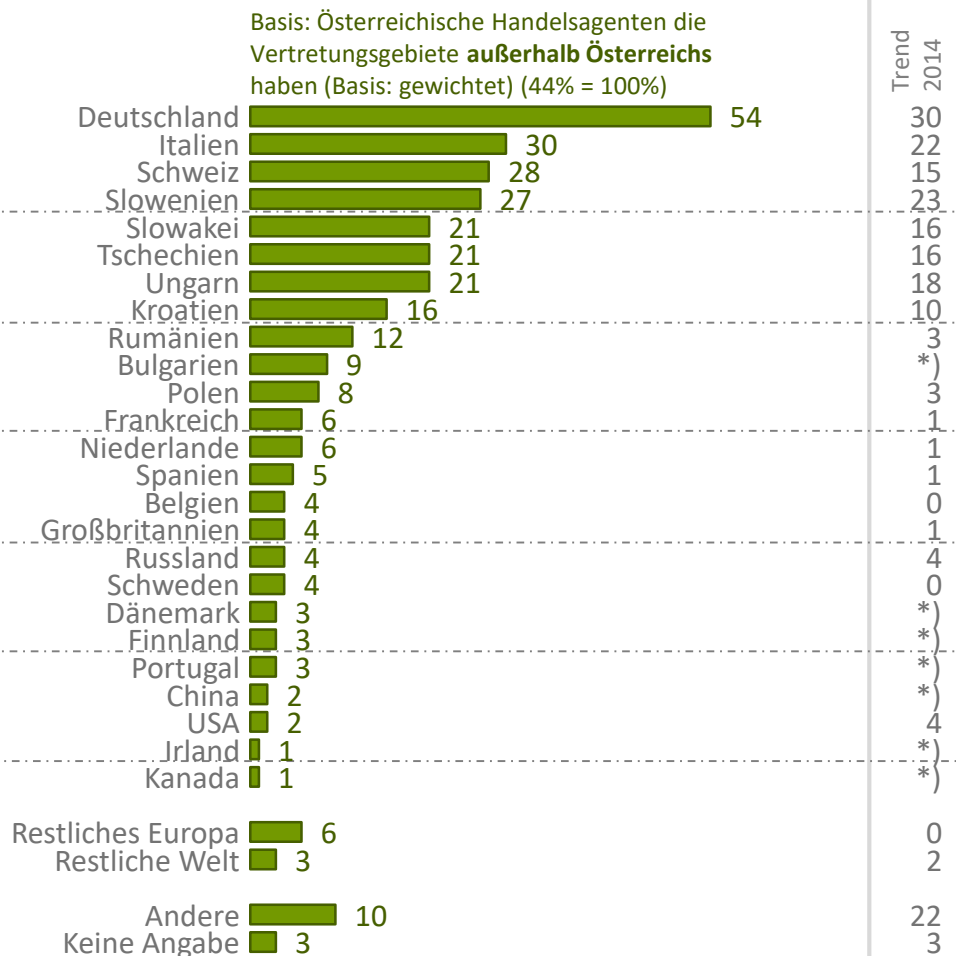
Dokumentation der Umfrage F1017:
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)



Vertretungsgebiete außerhalb Österreichs – Mehrfachnennung

Es haben davon jeweils
Vertretungen in ...



Frage 16: Was sind Ihre konkreten Vertretungsgebiete außerhalb Österreichs, welche Länder umfasst also Ihr Tätigkeitsbereich im Ausland?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

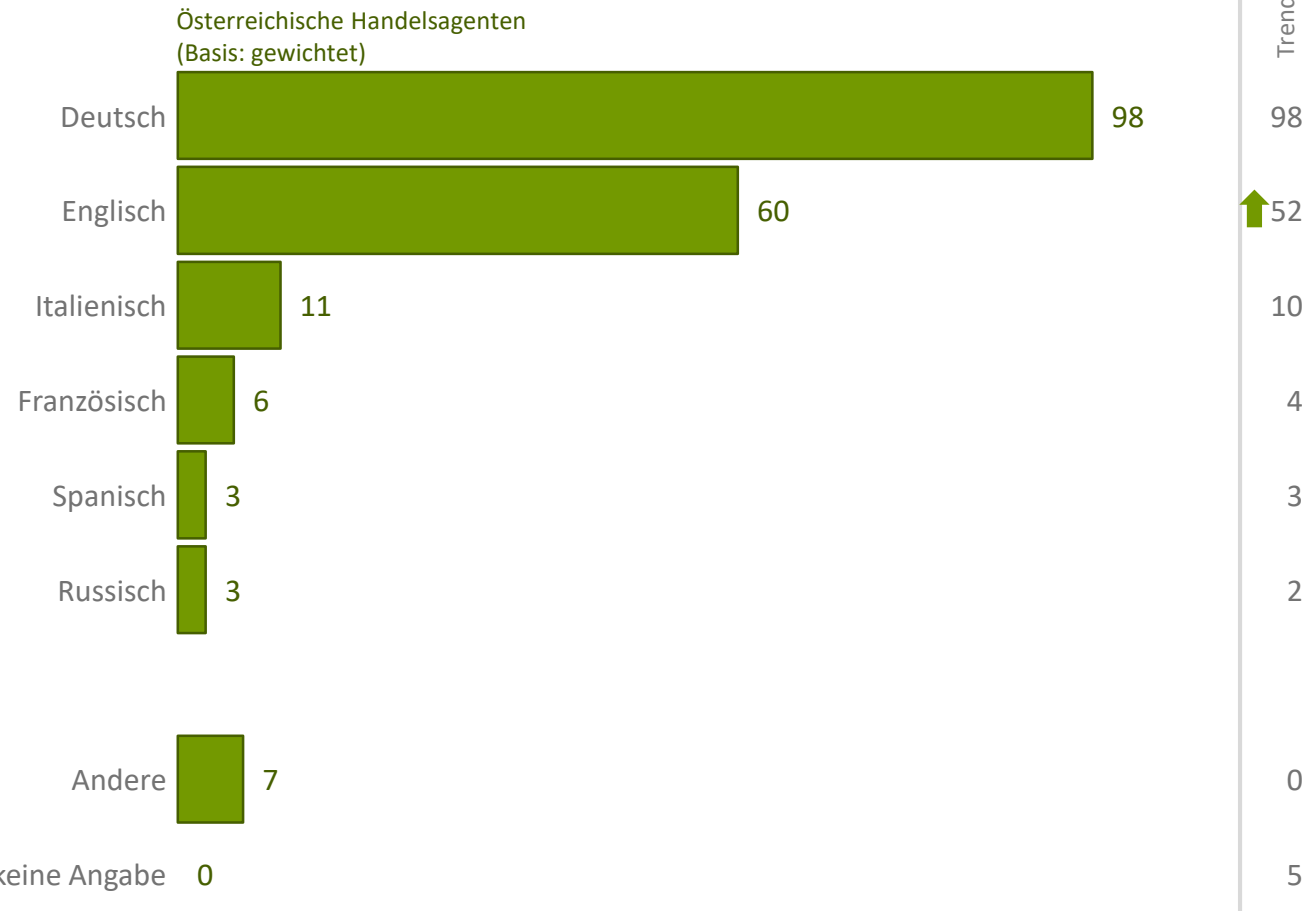
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten mit
Vertretungsgebiete außerhalb Österreichs
(Ergebnisse in Prozent)

Korrespondenzsprache in der Firma – Mehrfachnennung

Es wird in der Firma
gesprochen -



Frage 24: Welche Korrespondenzsprache werden in Ihrer Firma gesprochen?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Organisation des Arbeitsplatzes

Es haben den Arbeitsplatz folgendermaßen organisiert ...-

Der Arbeitsplatz...

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)

Trend 2014



Frage 26: Ihre Tätigkeit als Handelsagent erfordert einen Arbeitsplatz (für administrative Tätigkeit, Schauraum etc.) In welcher Weise haben Sie diesen Arbeitsplatz organisiert?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

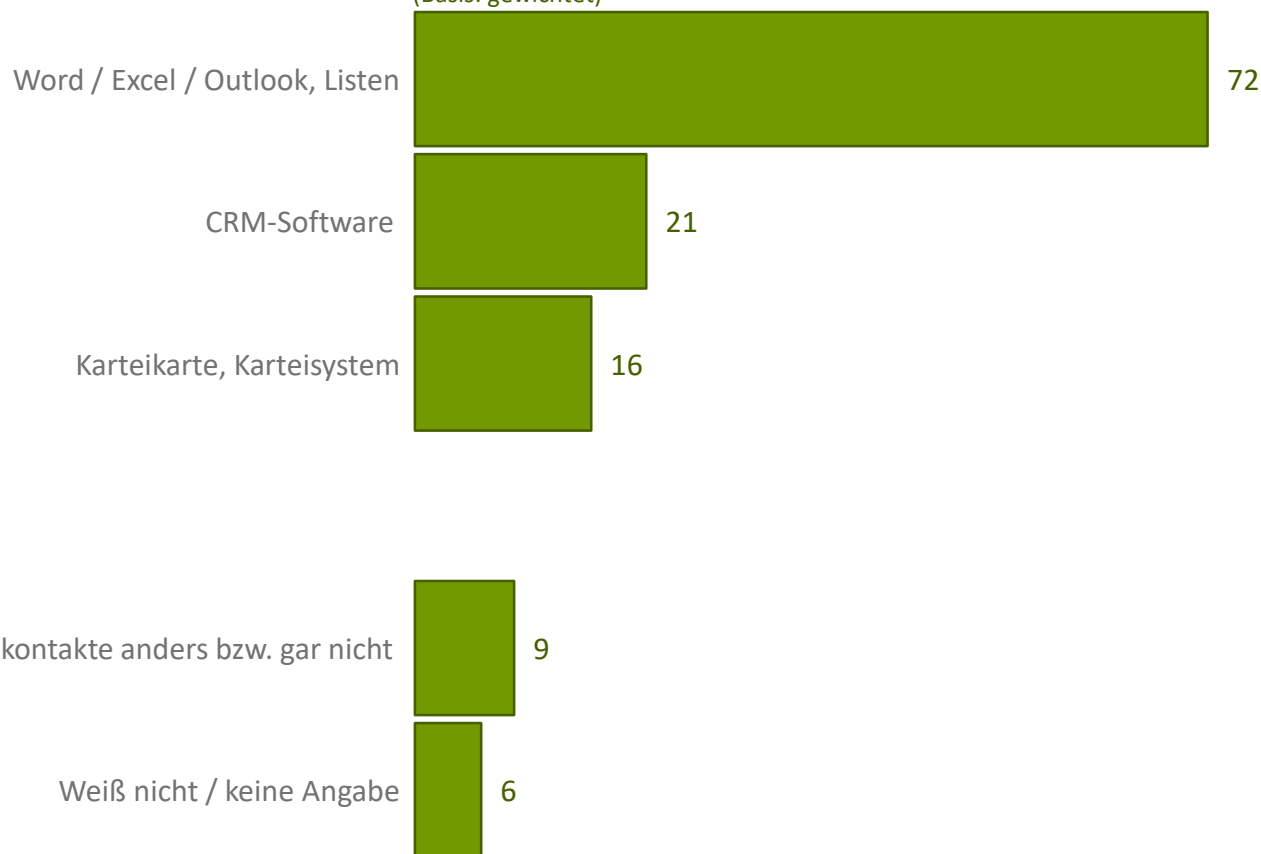
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Verwaltung der Kundenkontakte – Mehrfachnennung

Man nutzt zur Verwaltung der Kundenkontakte -

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)



Frage 25: Wie verwalten Sie derzeit Ihre Kundenkontakte, was alles nutzen Sie da grundsätzlich?

Dokumentation der Umfrage F1017:

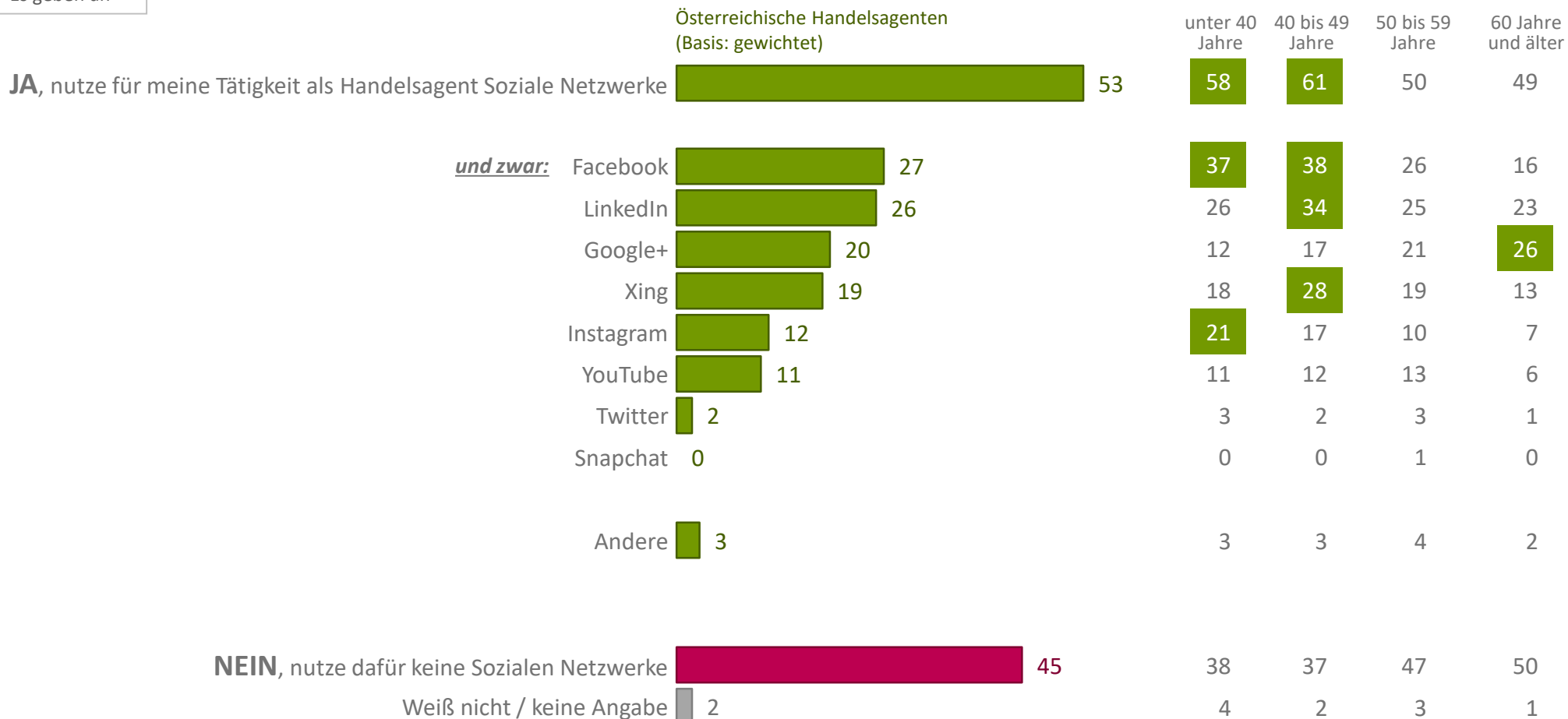
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Nutzung Sozialer Netzwerke für den beruflichen Alltag

Es geben an -



Frage 36: Nutzen Sie für Ihren beruflichen Alltag als Handelsagent Soziale Netzwerke? Wenn Ja, welche?

Dokumentation der Umfrage F1017:

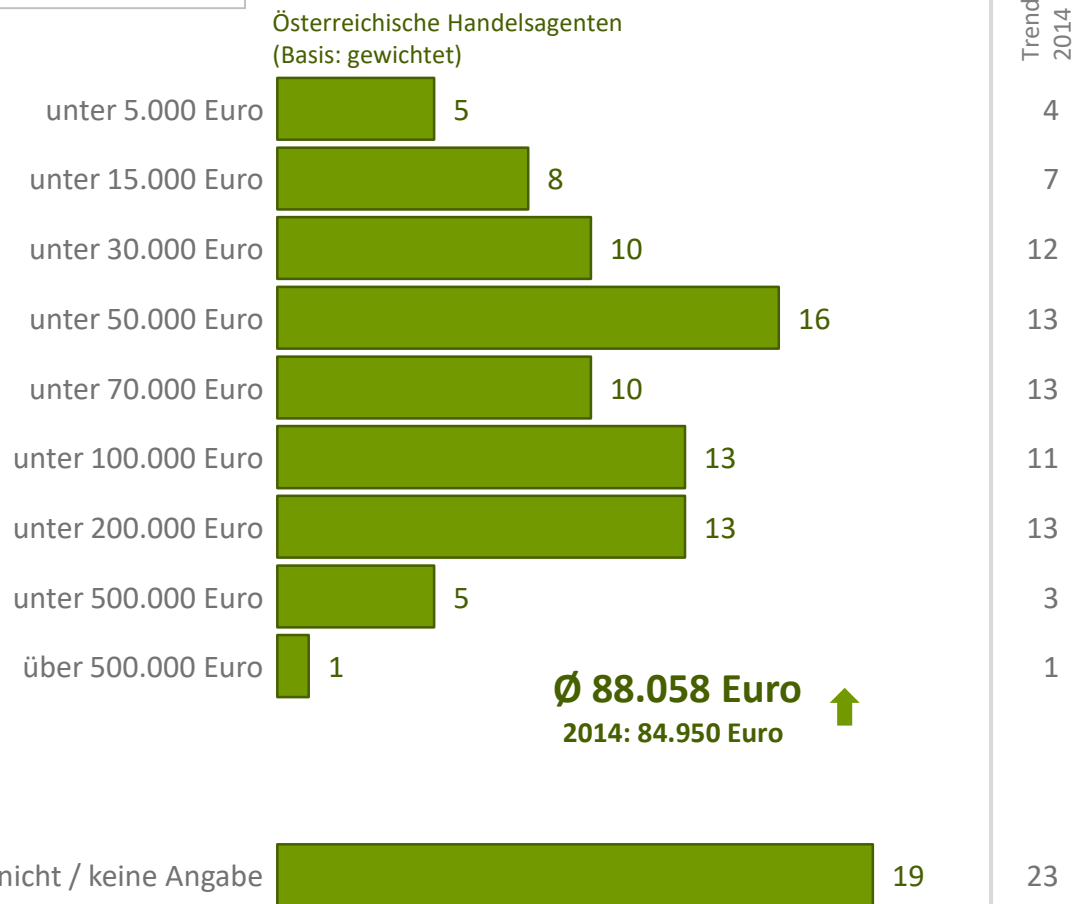
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

 Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Provisionszahlungen 2018

Es hatten Provisionszahlungen
2018 von ca. -



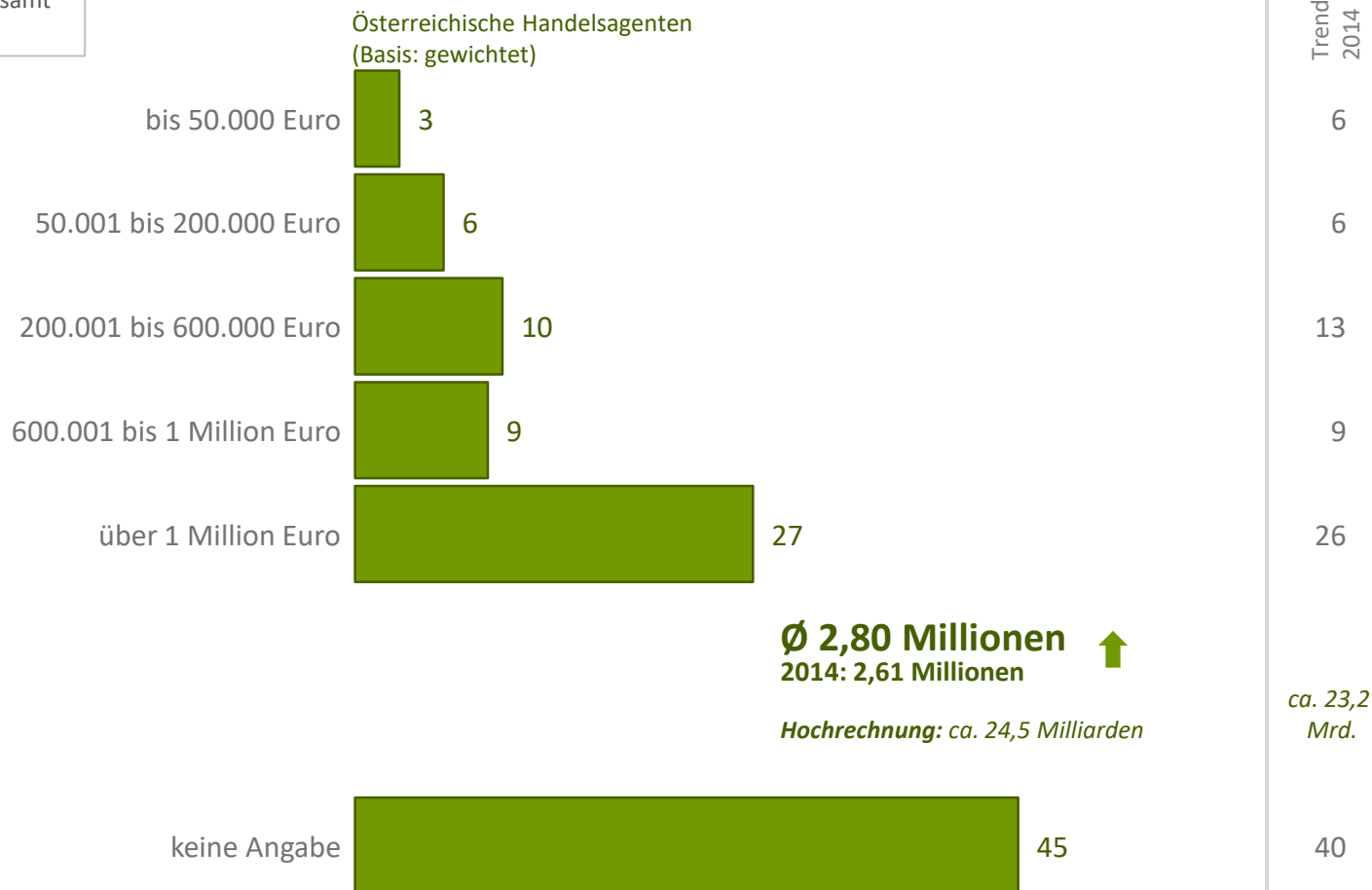
WEITERE MITTELWERTE:

- BASIS: Personen, deren Einkommen **ausschließlich** aus der Vermittlungstätigkeit stammt
Ø **92.706 Euro**
- BASIS: Personen, deren Provisionseinkünfte **über 15.000 Euro** liegen
Ø **103.610 Euro**
- BASIS: Personen, deren Provisionseinkünfte **über 30.000 Euro** liegen
Ø **117.086 Euro**

Frage 18: Kommen wir zu Ihren Provisionen. Bitte zählen Sie alle Provisionszahlungen zusammen, die Sie im Kalenderjahr 2018 erhalten haben (exkl. MwSt).
Diese Summe liegt -

Am Markt platzierter Warenwert 2018

Der am Markt platzierte Warenwert 2018 insgesamt lag in etwa bei -



Frage 19: Wie hoch war 2018 schätzungsweise **der Wert der Ware**, die Sie insgesamt als Handelsagent verkauft haben?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Details zur KFZ-Ausstattung

Es greifen grundsätzlich zurück auf PKWs -

Österreichische Handelsagenten
(Basis: gewichtet)



94

Trend 2014

95

Die Firma benützt durchschnittlich
(Schnitt an PKWs insgesamt) -



1,31 PKWs (2014: 1,32)

Es hat grundsätzlich folgender Anteil der Handelsagenten PKWs die -



BASIS: Zuordnung aller PKWs
(Einfachnennung)

Vorsteuerabzugsfähig sind



44



1,19 PKWs (2014: 1,20)

einen Anschaffungswert
lt. Preisliste von mehr als
40.000 Euro haben (=Luxustangente)



41



1,17 PKWs (2014: 1,18)

Frage 26: Nun zu Ihren Kraftfahrzeugen, bitte nennen Sie uns jeweils die Anzahl an PKWs, die in Ihrer Firma genutzt werden?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

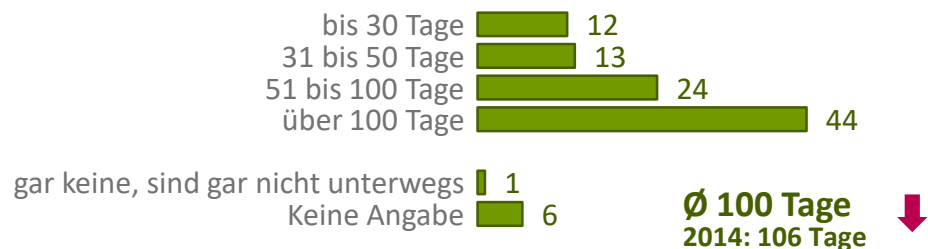
Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Kilometer, Reisetage und Übernachtungen

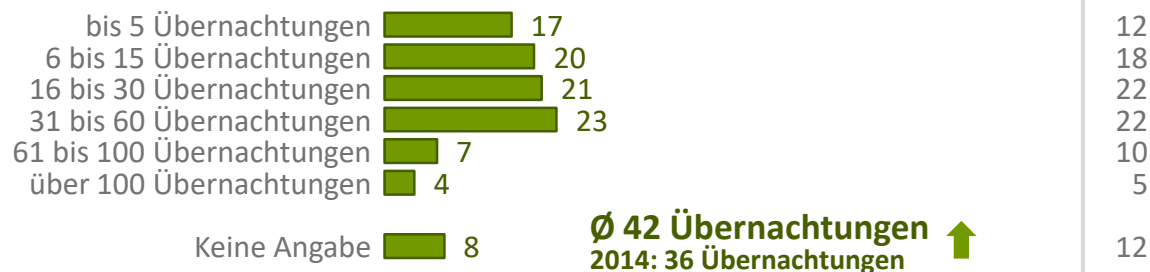
Es legen Kilometer im Jahr zurück -



Es reisen im Jahr -



Es haben im Jahr -



Trend 2014

3
14
19
19
18
20

6

9
11
23
48

*)
9

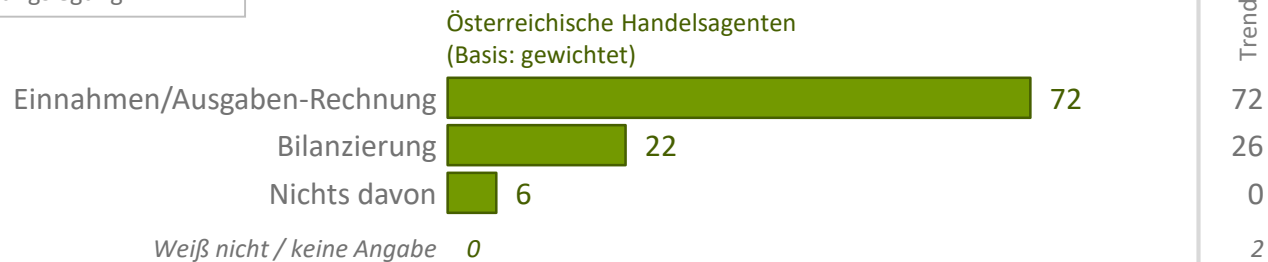
12
18
22
22
10
5

12

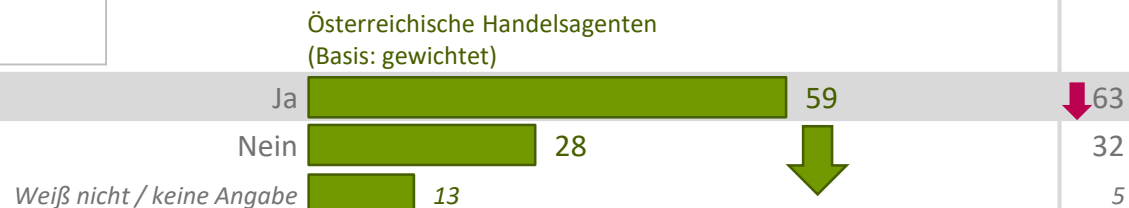
Frage 27: Wie viele Kilometer werden im Schnitt pro Jahr betriebsbedingt mit diesen PKWs gefahren?
Frage 28: Auf wie viele Reisetage kommen Sie /bzw. Ihre Außendienstmitarbeiter) im Jahresdurchschnitt pro Person?
Frage 29: Auf wie viele Übernachtungen kommen Sie (bzw. Ihre Außendienstmitarbeiter) im Jahresdurchschnitt pro Person?

Rechnungslegung und Handelsagenten-Pauschalierung

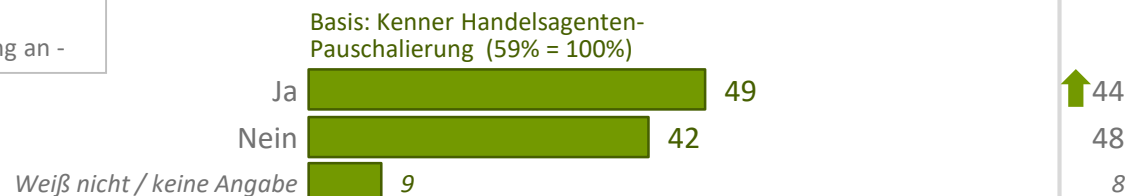
Es führen folgende Rechnungslegung -



Es kennen die Möglichkeit der Handelsagenten-Pauschalierung -



Es wenden die Handelsagenten-Pauschalierung bei der Steuererklärung an -



Frage 30: Als Handelsagent haben Sie eine Rechnungslegungspflicht, d.h. eine Verpflichtung zum Führen einer Einnahmen/Ausgaben-Rechnung oder einer Bilanzierung. Was führen Sie konkret?

Frage 31: Kennen Sie die Möglichkeit der Handelsagenten-Pauschalierung?

Frage 32: Wenden Sie die Handelsagenten-Pauschalierung bei Ihrer jährlichen Steuererklärung an?

Dokumentation der Umfrage F1017:

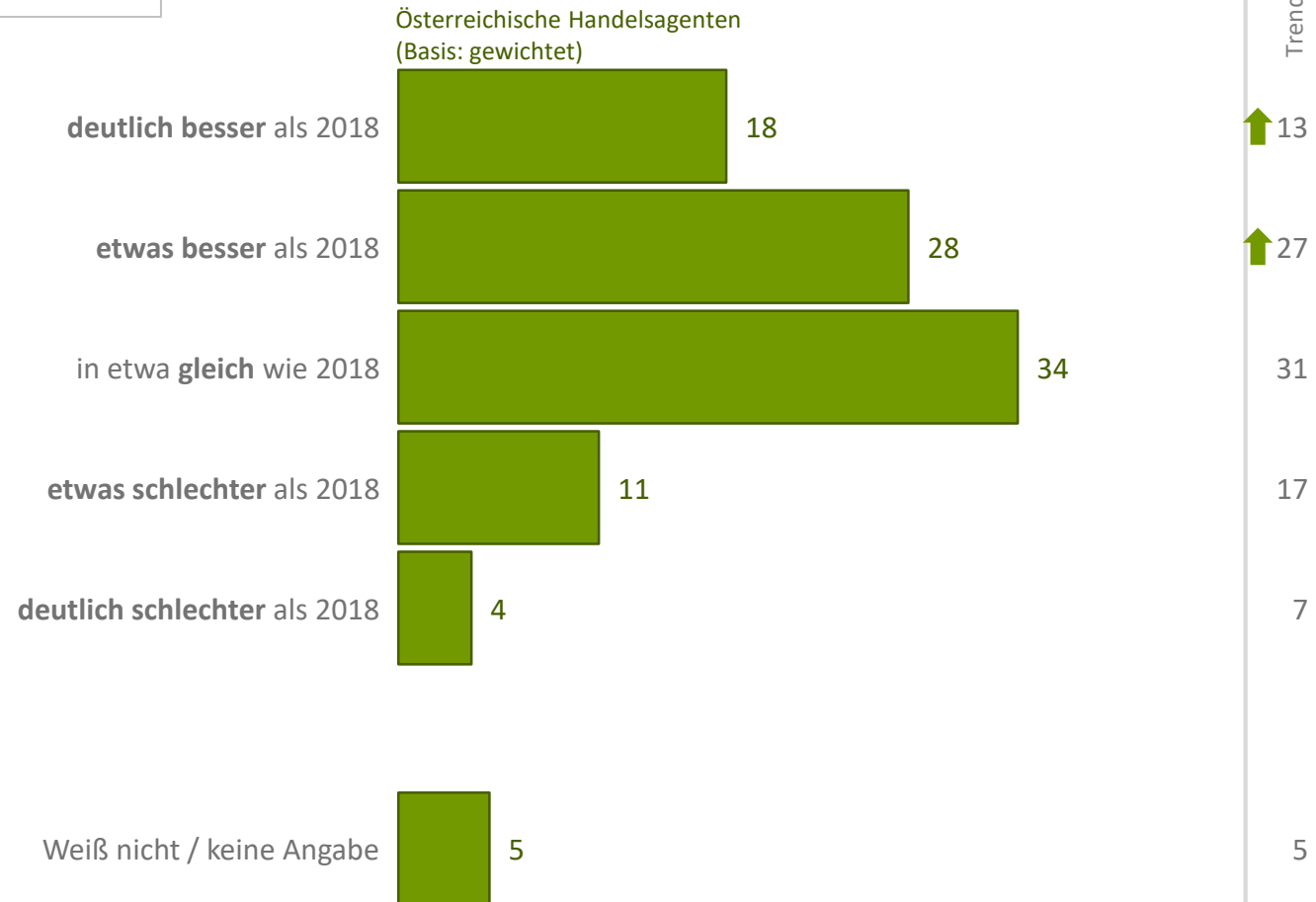
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Betriebsergebnis 2019

Es erwarten sich im Vergleich zum letzten Jahr ein Betriebsergebnis das ... ist -



Frage 33: Welches Betriebsergebnis erwarten Sie sich für 2019 im Vergleich zum letzten Jahr?

Dokumentation der Umfrage F1017:

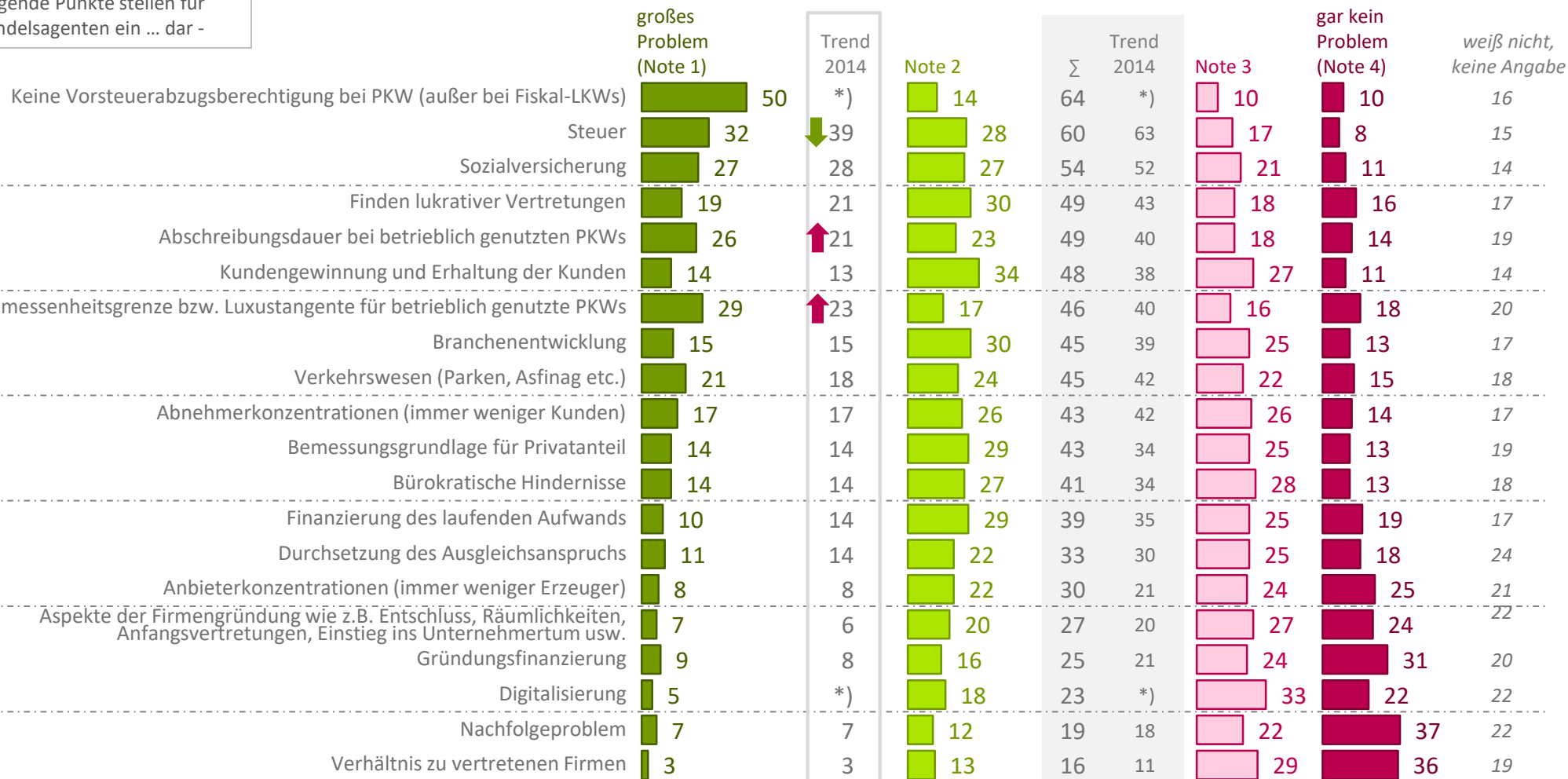
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Aktuelle Probleme für Handelsagenten

Folgende Punkte stellen für Handelsagenten ein ... dar -



Frage 34: Inwiefern stellen Sie folgenden Punkte aus Ihrer Sicht aktuelle Probleme für Handelsagenten dar?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

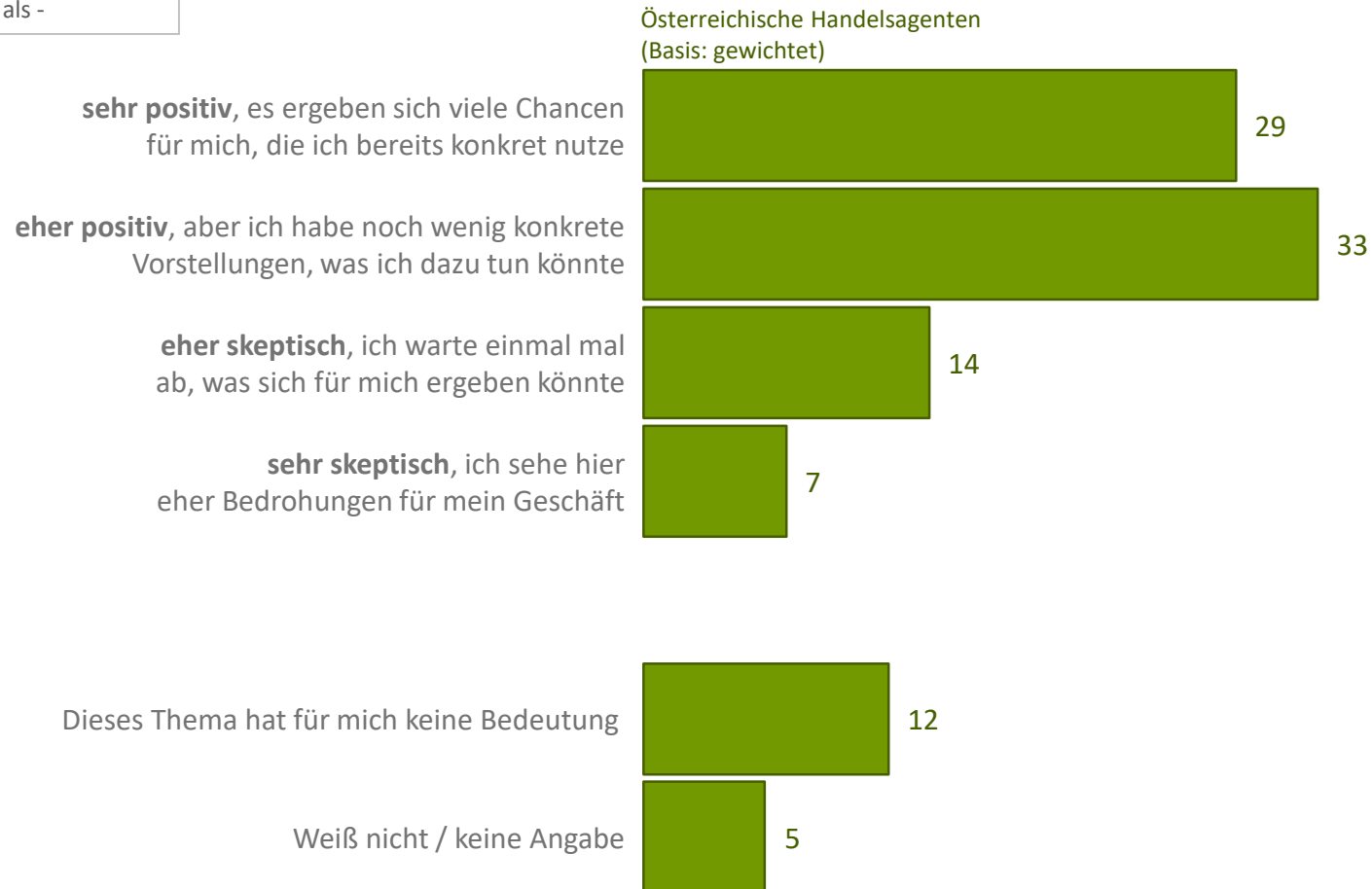
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

*) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten (gewichtet)
(Ergebnisse in Prozent)

Einschätzung der Digitalisierungsentwicklung im eigenen Unternehmen

Es sehen die Entwicklung der Digitalisierung als -



Frage 35: Derzeit ist das Thema Digitalisierung in aller Munde. Wie sehen Sie diese Entwicklungen für Ihr Unternehmen?

Dokumentation der Umfrage F1017:

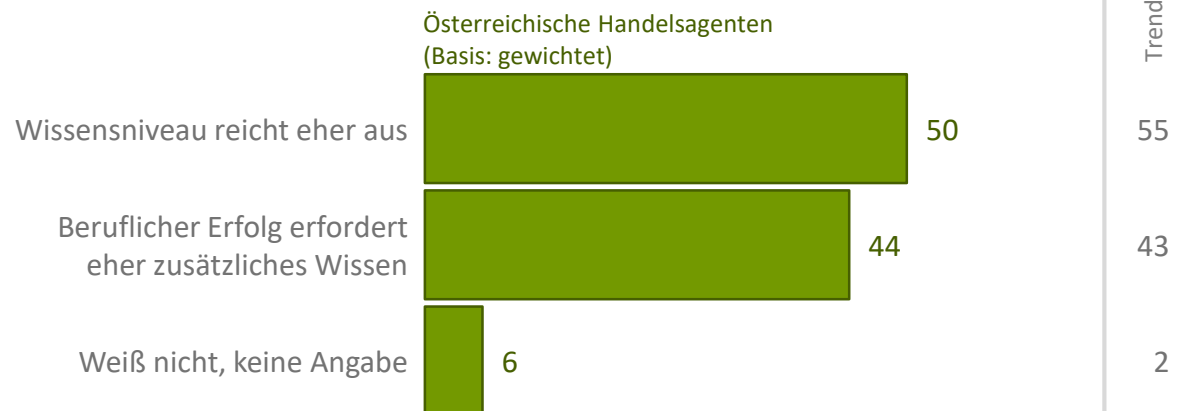
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

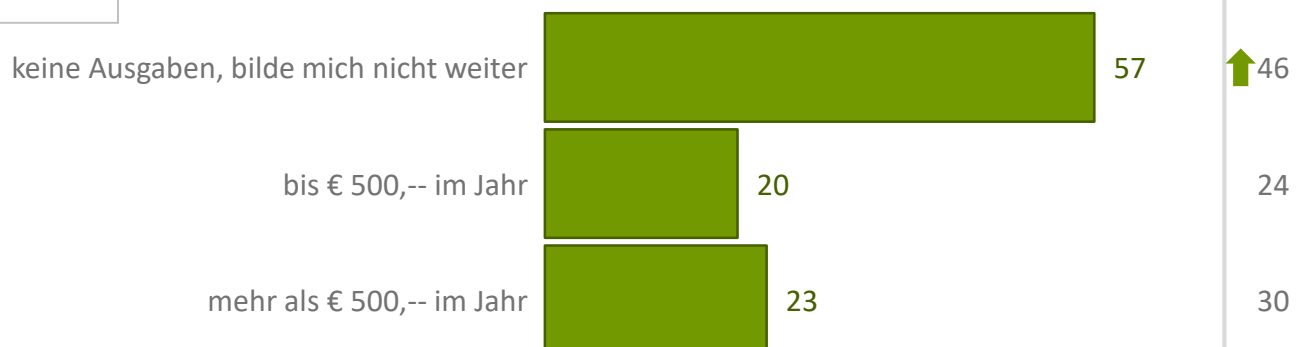
Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Weiterbildungsbereitschaft und -kosten

Es finden -



Es geben jährlich für berufliche Weiterbildung aus -



Frage 37: Reicht Ihrer Meinung nach Ihre derzeitiges Wissensniveau aus, um für die berufliche Zukunft als Handelsagent bestehen zu können oder gehen Sie eher davon aus, dass Ihr beruflicher Erfolg zusätzliches Wissen erfordert?

Frage 38: Wieviel Euro geben Sie jährlich in etwa für Ihre berufliche Weiterbildung (wie z.B. Kurse, Seminare, Fachbücher usw.) aus?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

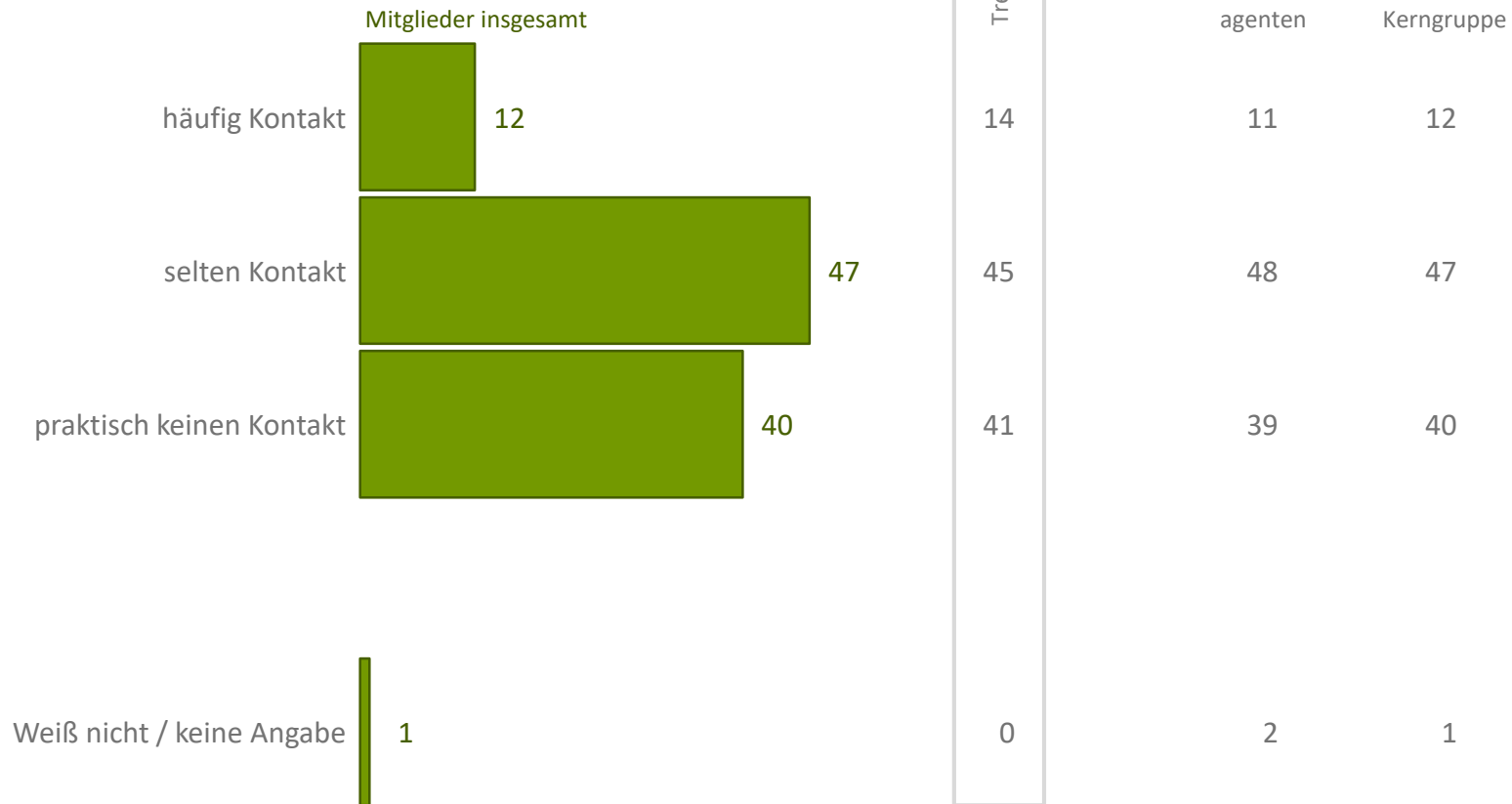
| | |
|---|-------------|
| 1 Ausgangssituation | Chart 3-7 |
| 2 Bindungsindex & Gesamtbewertung | Chart 9-12 |
| 3 Die Struktur der Handelsagentur | Chart 14-23 |
| 4 Die Arbeit als Handelsagent | Chart 25-45 |
| 5 Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS) | Chart 47-55 |


5
Der Zugang zur Wirtschaftskammer (GESAMTBASIS)

Chart 47-55

Kontakt zur Wirtschaftskammer – BASIS: Mitglieder insgesamt

Zur WKÖ hat man -



Frage 39: Kommen wir abschließend noch zur Wirtschaftskammer Österreich. Wie intensiv ist Ihr Kontakt zu Wirtschaftskammer?

Dokumentation der Umfrage F1017:

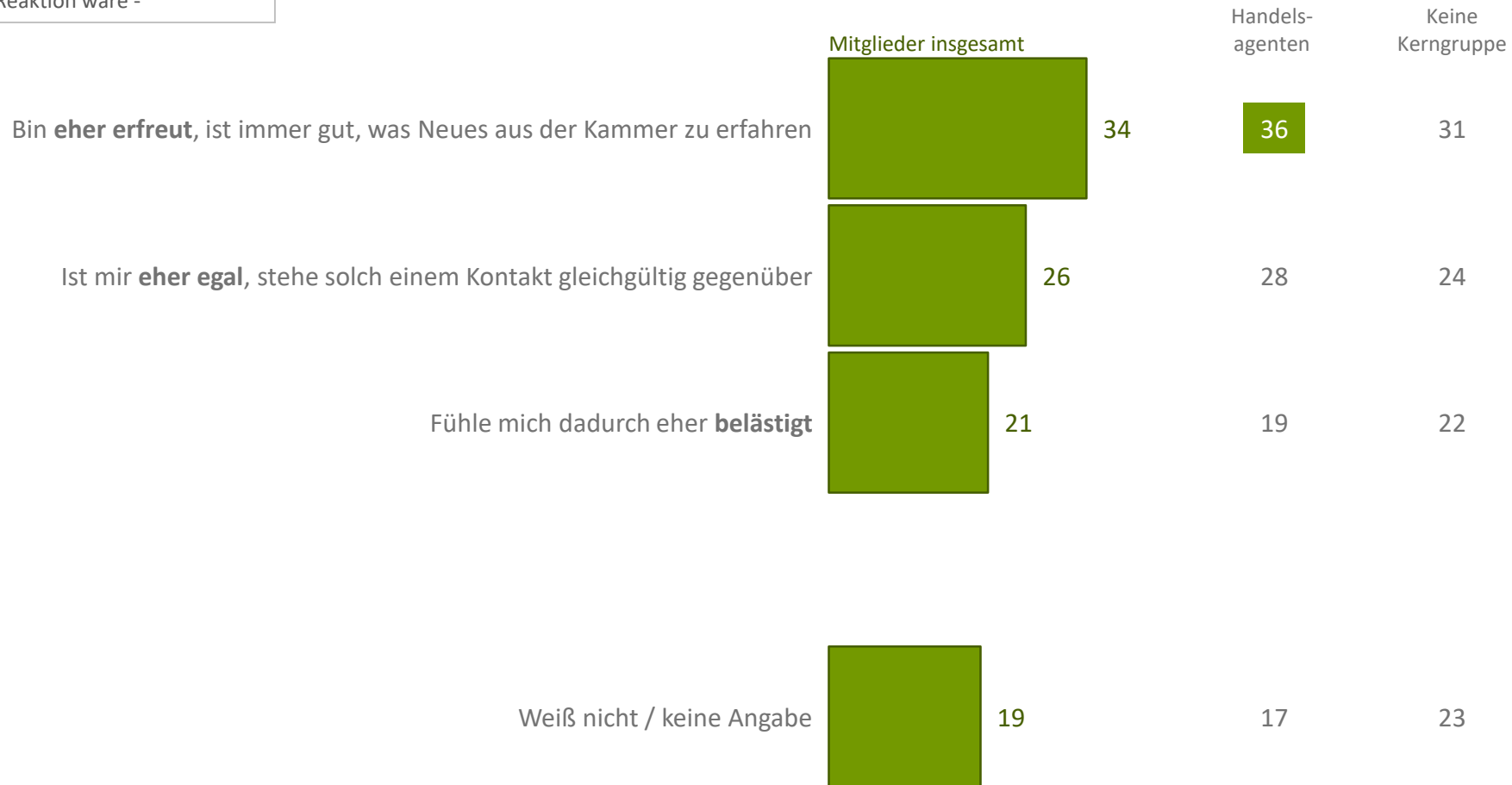
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Spontane Reaktion auf überraschenden Kontakt eines Kammervertreters – BASIS: Mitglieder insgesamt

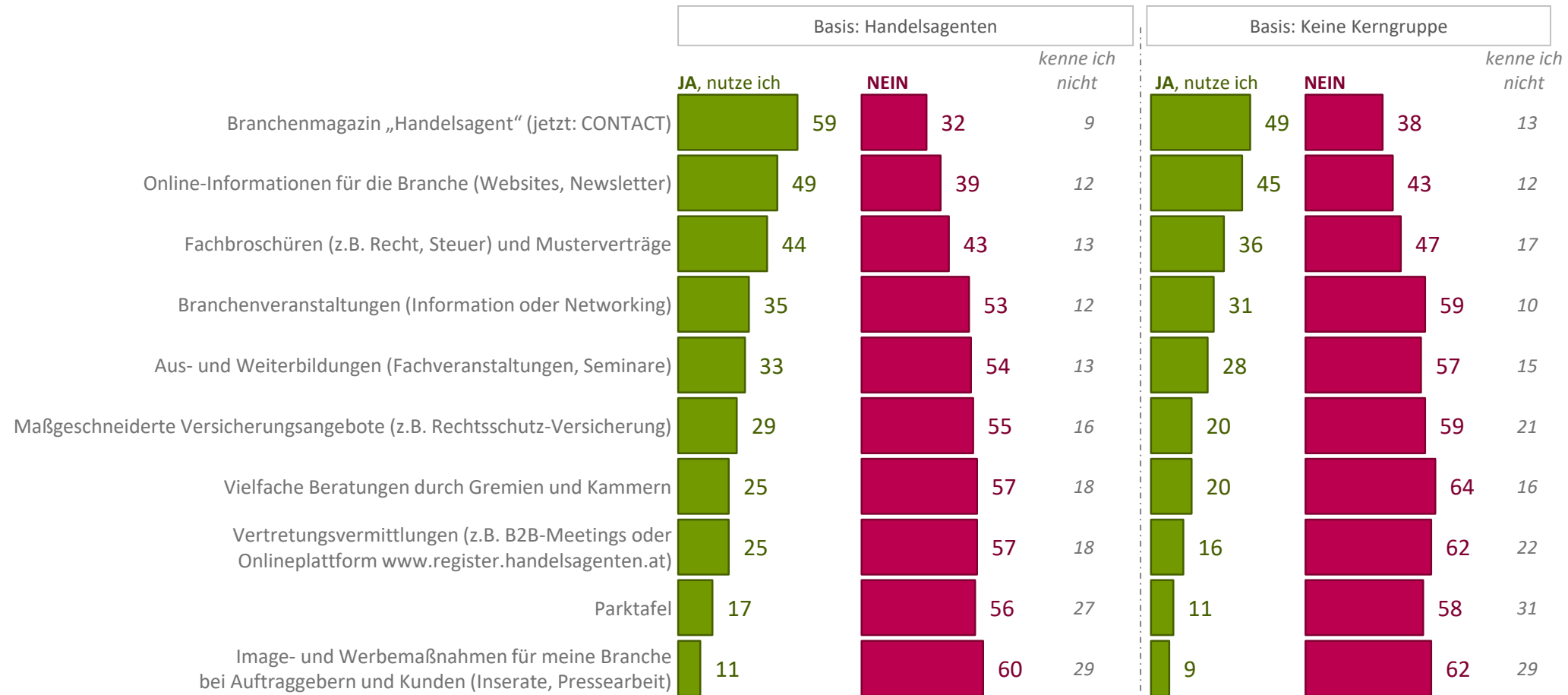
Die wahrscheinlichste Reaktion wäre -



Frage 46: Angenommen, ein Vertreter der Kammer meldet sich überraschend bei Ihnen, z.B. per Telefon oder er schaut persönlich vorbei. Was ist dann Ihre wahrscheinlichste Reaktion auf solch einen Kontakt?

Persönliche Nutzung der WKO-Maßnahmen – BASIS: Mitglieder insgesamt

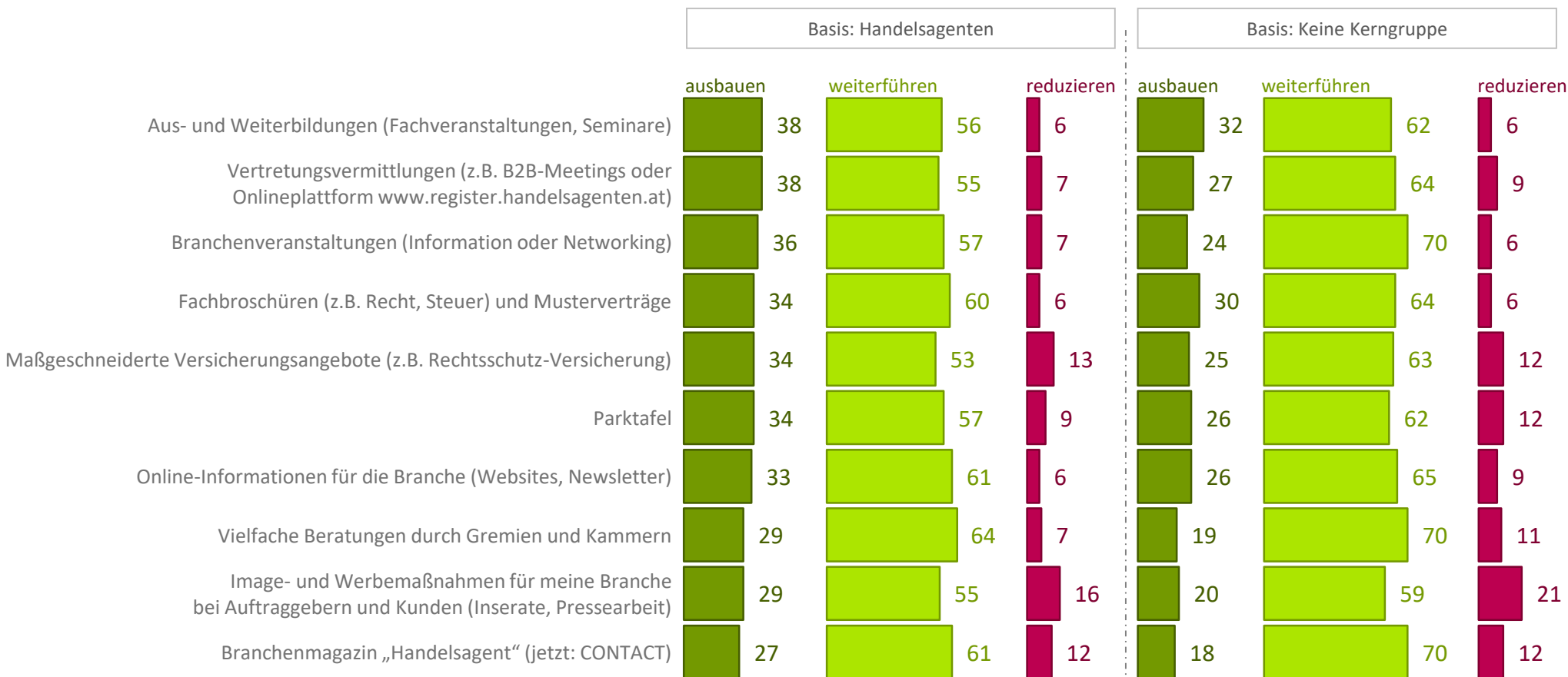
Die Branchenvertretung der Handelsagenten in der Wirtschaftskammer Österreich setzt verschiedene Maßnahmen um ihre Mitglieder zu fördern und zu unterstützen. Sie finden nachfolgend nun einige davon aufgelistet.



Frage 40: **NUTZUNG:** Geben Sie zunächst bitte anhand folgender Skala an, welche der Maßnahmen Sie selbst grundsätzlich nutzen bzw. was Sie evtl. auch nicht kennen

Bewertung der WKO-Maßnahmen – BASIS: Mitglieder insgesamt

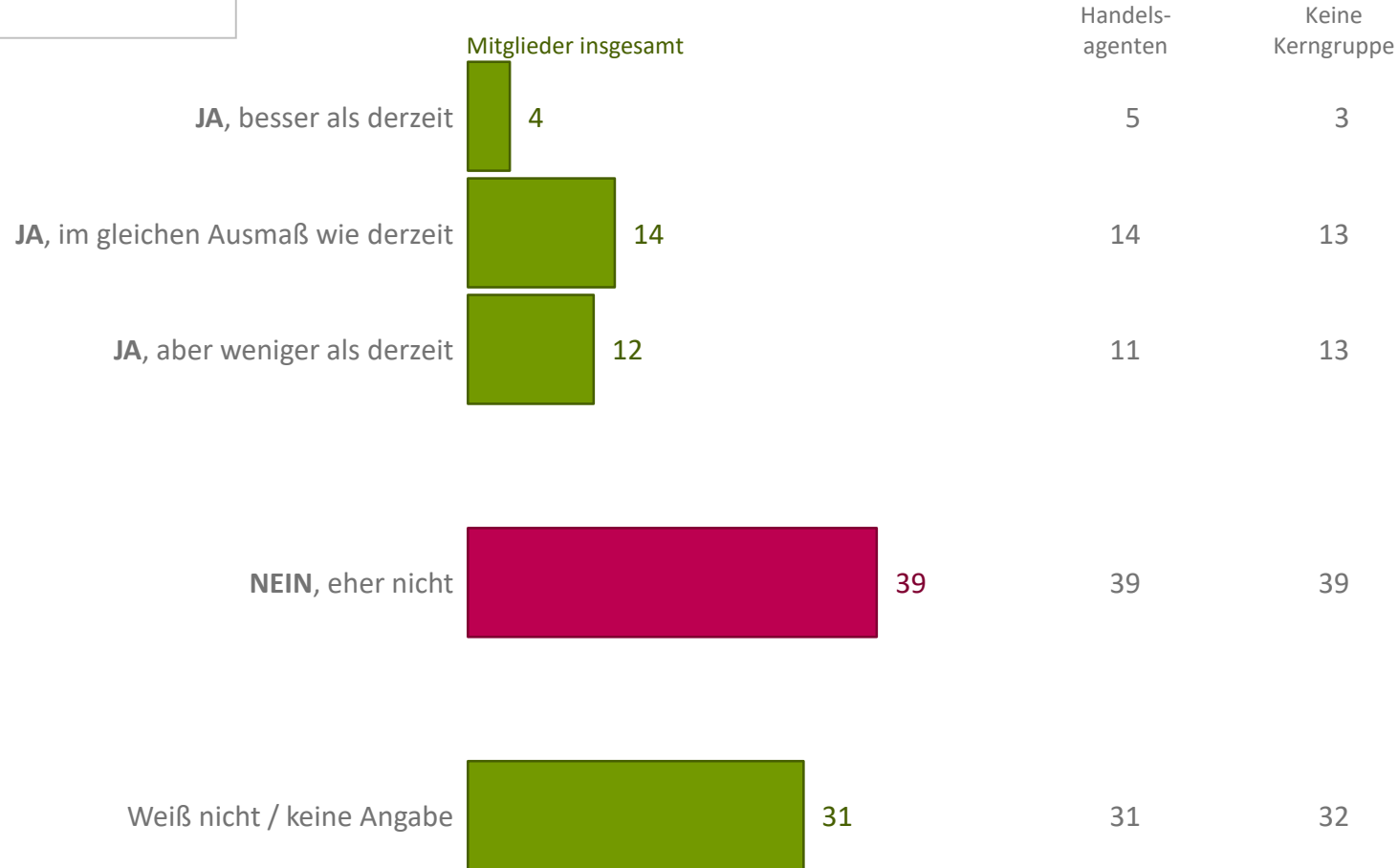
Die Branchenvertretung der Handelsagenten in der Wirtschaftskammer Österreich setzt verschiedene Maßnahmen um ihre Mitglieder zu fördern und zu unterstützen. Sie finden nachfolgend nun einige davon aufgelistet.



Frage 40: **BEWERTUNG:** Geben Sie in der Folge bitte auch an, ob man diese Maßnahmen Ihrer Meinung nach in Zukunft jeweils ausbauen sollte, wie bisher weiterführen sollte bzw. reduzieren sollten.

Einschätzung einer Interessensvertretung abseits der WKO – BASIS: Mitglieder insgesamt

Die heimischen Wirtschaftsvertreter würden OHNE der Wirtschaftskammer ihre Interessen vertreten können -



Frage 41: Was meinen Sie? Würden die heimischen Wirtschaftsvertreter – von EPU bis zum Großkonzern – ihre Interessen gegenüber den Gewerkschaften, der AK, den Landes- und Bundesregierungen, den Gemeinden usw. auch ohne Bestehen der Wirtschaftskammer erfolgreich vertreten können?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Leseverhalten von Kammerpublikationen – BASIS: Mitglieder insgesamt

Es lesen
Kammerpublikationen,
wenn sie diese



Frage 45: Wie intensiv lesen Sie Kammerpublikationen, wenn Sie diese ...

Dokumentation der Umfrage F1017:

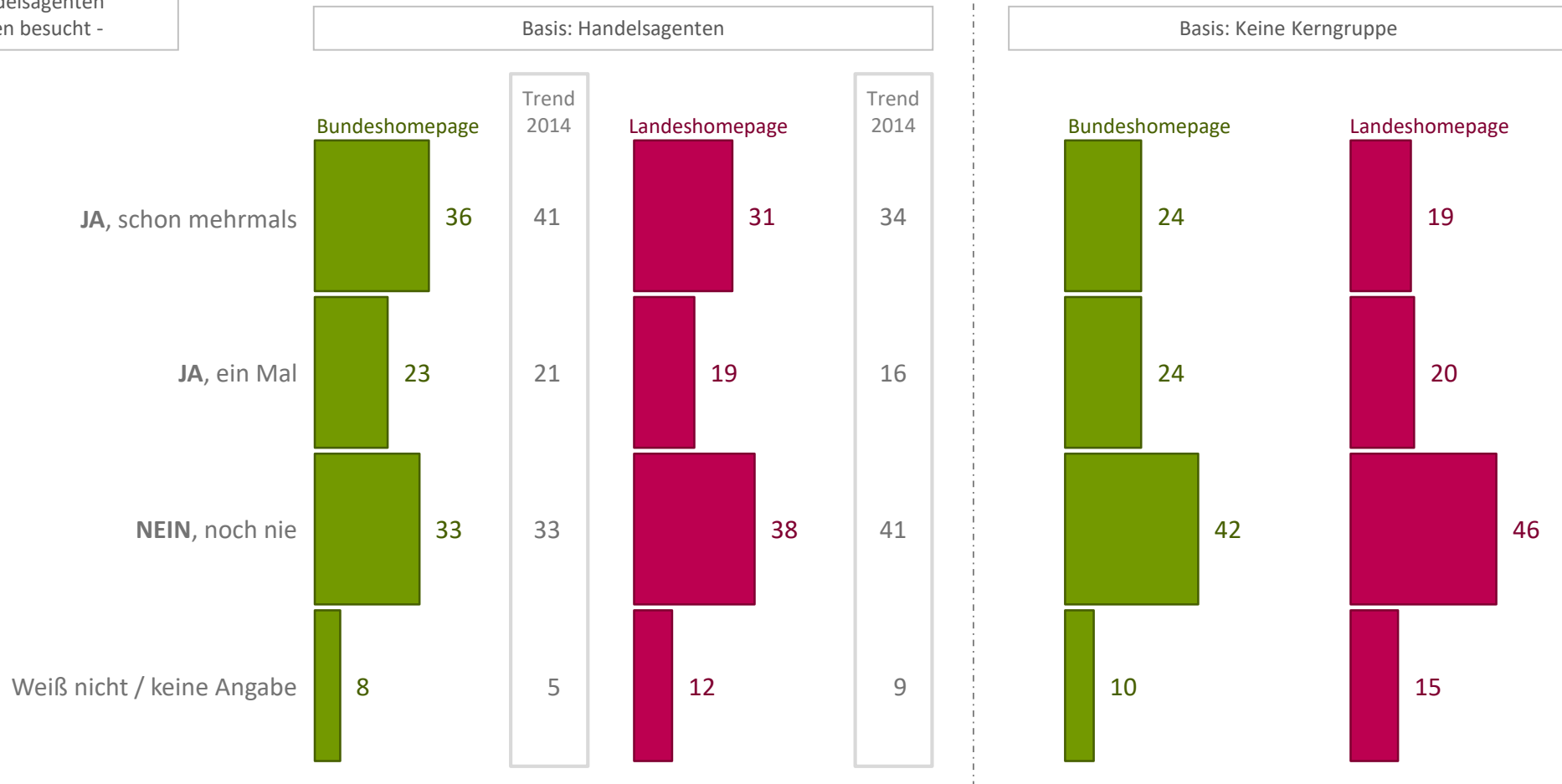
n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Besuch der WK-Homepages – BASIS: Mitglieder insgesamt

Die Homepage der Handelsagenten haben besucht -



Frage 47: Haben Sie schon die Homepage des Bundesgremiums der Handelsagenten (www.handelsagenten.at) bzw. Ihres Landesgremiums besucht?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

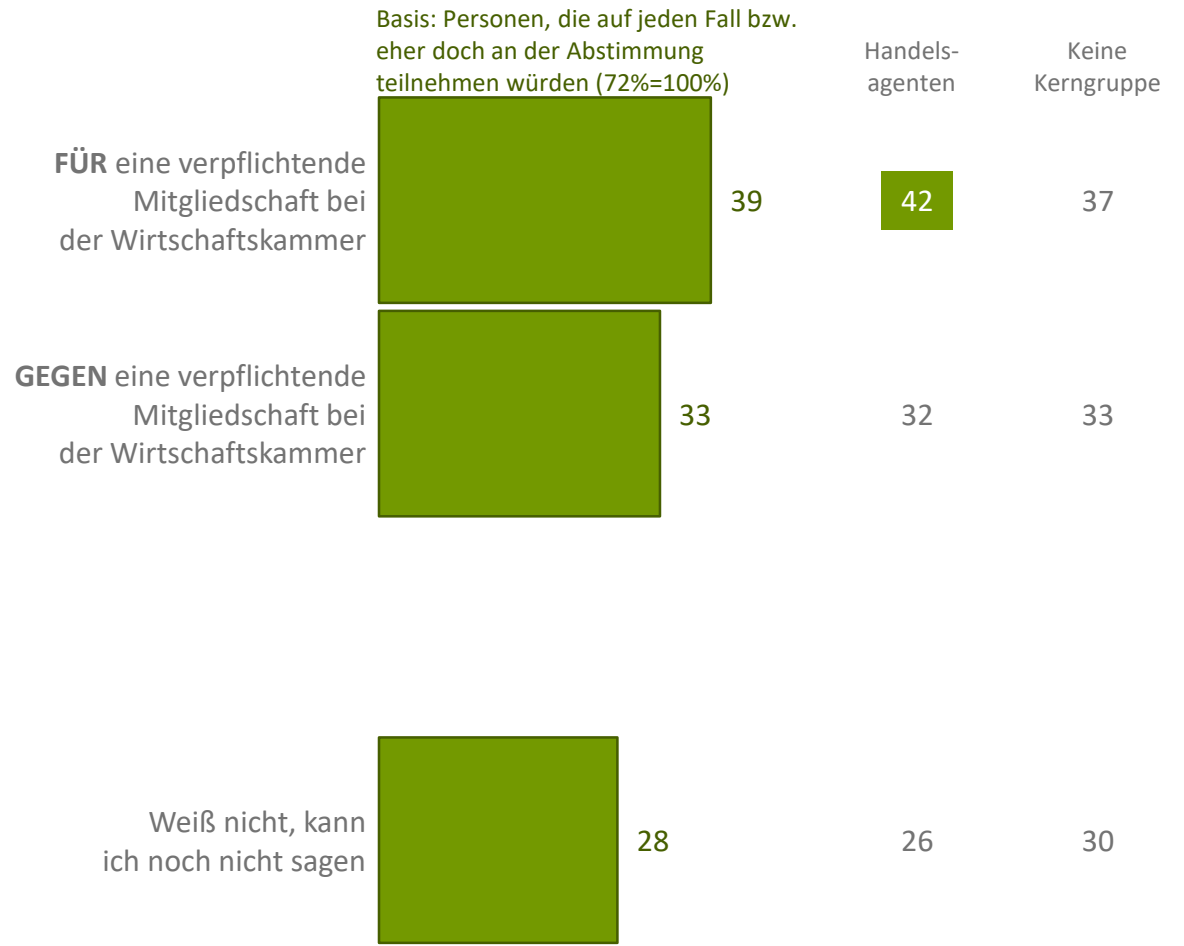
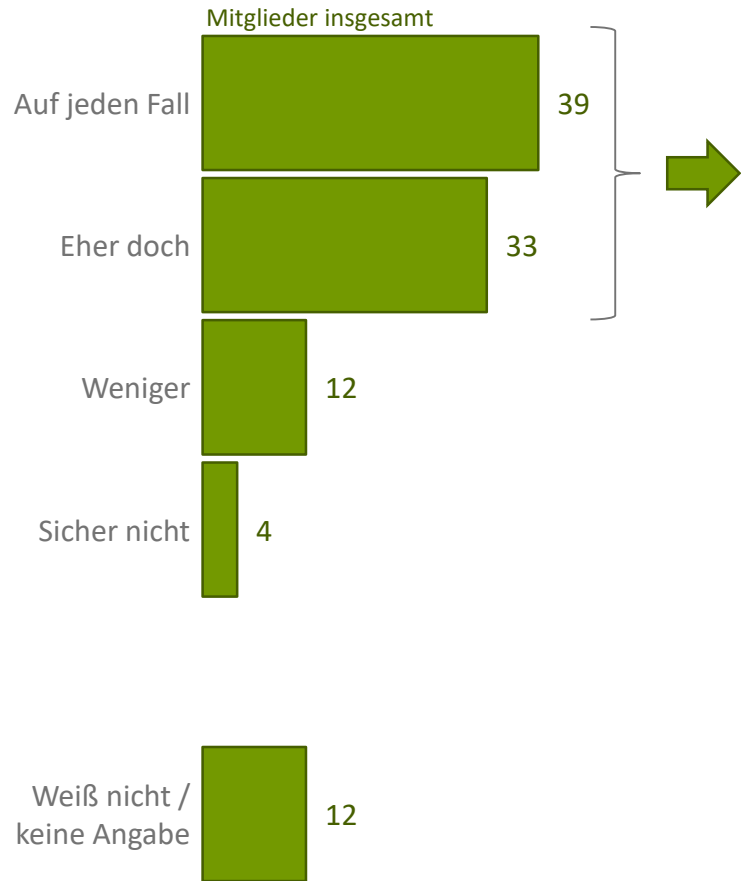
Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Voraussichtliche Teilnahme an einer Abstimmung zur „Pflichtmitgliedschaft bei der WKO“

– BASIS: Mitglieder insgesamt

An der Abstimmung würde man teilnehmen -



Frage 42: Thema Pflichtmitgliedschaft: Angenommen, nächsten Sonntag fände eine Abstimmung zum Thema "verpflichtende Mitgliedschaft bei der Wirtschaftskammer" statt, würden Sie an dieser Abstimmung teilnehmen?

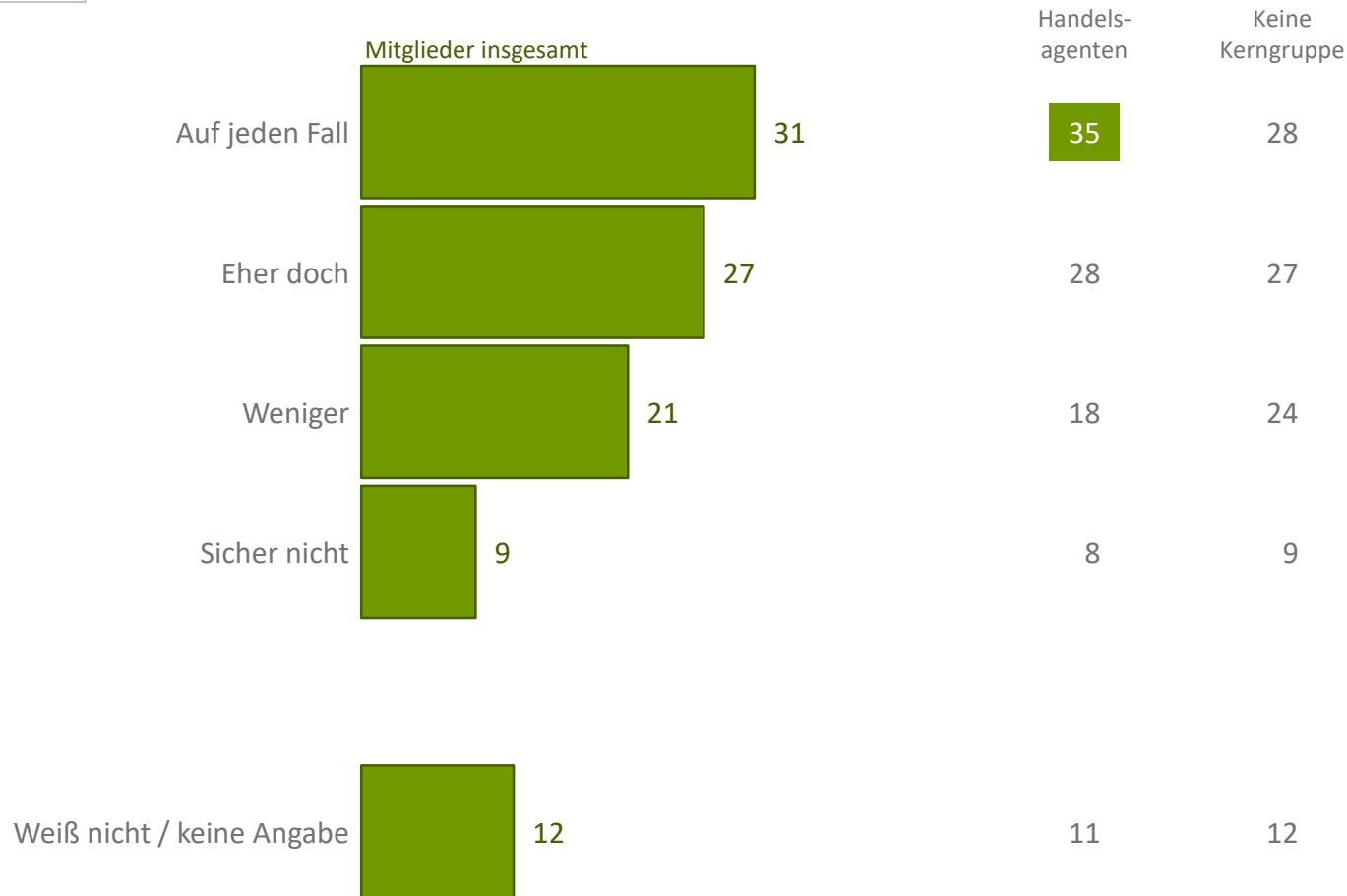
Dokumentation der Umfrage F1017:
 n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)
 Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
 (Ergebnisse in Prozent)



Voraussichtliche Teilnahme an der nächsten Kammerwahl – BASIS: Mitglieder insgesamt

Man würde an der nächsten Kammerwahl teilnehmen -



Frage 44: Angenommen, nächsten Sonntag fände eine Kammerwahl statt, würden Sie an dieser Wahl teilnehmen?

Dokumentation der Umfrage F1017:

n=763 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.432)

Erhebungszeitraum: 14. Jänner bis 26. Februar 2019; maximale statistische Schwankungsbreite n=763 +/- 3,62 Prozent

Basis: Mitglieder insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)