

Relaunch der Online-Plattform für Handelsagenten

SEIT 2011 können Unternehmen (Auftraggeber) auf der IUCAB-B2B platform Austria Vertretungsangebote für die Suche nach Handelsagenten schalten. Über den Push-Mail-Service werden die auf der Plattform registrierten Mitglieder des Bundesgremiums der Handelsagenten direkt über die geschalteten Angebote informiert und finden so neue Vertretungen.

Die IUCAB B2B platform Austria ist Teil des internationalen IUCAB-B2B-Plattform-Netzwerkes. Mit zwölf regionalen Plattformen in 20 Ländern und mehr als 14.000 registrierten Handelsagenten ist das Plattform-Netzwerk das größte seiner Art.

Aus register.handelsagenten.at wird commercialagents.at

Die heuer durchgeführte Strukturüberholung belegt, dass mehr als 60 Prozent der Auftraggeber aus dem Ausland stammen. Insbesondere als KMU organisierte Herstellerbetriebe sind auf die Zusammenarbeit mit Handelsagenten angewiesen. Die englischsprachige Adresse commercialagents.at erleichtert das Auffinden im Web.

Anfang 2020 wird der Auftritt der Plattform rund erneuert. Neben einem angepassten Webdesign, das auch Smartphone-tauglich ist, und erweiterten Angebotsmöglichkeiten für Unternehmen wird es neben der Vertretungsvermittlung ein neues Serviceangebot für Handelsagenten geben: ein eigenes, suchmaschinenoptimiertes Profil im Internet – eine Art Webseite, damit das Auffinden des Handelsagenten rascher erfolgt. Und das kostenlos.

Früher sichtbar mit einem eigenen Profil

Mehr als 60 Prozent der Entscheider recherchieren heute im Internet nach Produkten und Lösungen. Handelsagenten sollten sich daher sehr früh als geeignete Geschäftspartner bemerkbar machen. Dafür müssen sie im Internet sichtbar sein und gefunden werden. Mit dem öffentlichen Profil über die IUCAB B2B platform Austria können die Vertriebsprofile ihre Produkte und Leistungen präsentieren.

SUMMARY

Nutzen Sie die Chance der neuen Plattform und legen Sie Ihr eigenes Profil an! Damit werden Sie im Web schneller und besser gefunden. Mehr Informationen finden Sie in Ihrer persönlichen Einladungs-Mail.



Moderner Webauftritt für modernes Berufsbild. Funktioniert auf allen Endgeräten.

Daneben können sie News- und Angebotsposts veröffentlichen. Die einzelnen Profile und Posts sind – anders als Posts bei den gängigen Social-Media-Plattformen – auf einzigartige Weise für Suchmaschinen optimiert. Damit erreichen Handelsagenten Top-Rankings bei Suchmaschinen und werden so besser im Web gefunden. Selbstverständlich können die Profile auch mit der eigenen Webseite oder den Social-Media-Profilen verlinkt werden. Nutzen Sie diesen kostenlosen Mehrwert!

Vorsprung bei der Vertretungsvermittlung für registrierte Mitglieder

Ein neues Vertretungsangebot wird per Push-Mail-Service, also durch Versand einer Info-mail, an registrierte Handelsagenten weitergeleitet. Erst nach fünf Tagen (bisher drei Tage) geht das Angebot online und ist damit für alle im Internet sichtbar. Allerdings ohne die Kontaktdaten des Inserenten. Auch dafür müssen Handelsagenten zukünftig auf der Plattform registriert sein.

Aktiv suchende Handelsagenten für Unternehmen

Neben den Änderungen für Mitglieder gibt es mit dem Relaunch auch eine wesentliche Änderung für Unternehmen, die ein Vertretungsangebot schalten. Ab sofort werden diesen

Unternehmen während des Schaltzeitraums aktiv suchende Handelsagenten angezeigt und sie können diese so direkt kontaktieren. Registrierte Handelsagenten müssen dafür nur einen Haken in ihrem Profil setzen.

Was ist nun zu tun?

Bereits registrierte Mitglieder haben ab Mitte Dezember exklusiv die Möglichkeit, sich auf der neuen Plattform einzuloggen. Hier können sie zum einen ihre Einstellungen für den Push-Mail-Service prüfen und aktualisieren und zum anderen mit der Anlage des öffentlichen Profils starten. Sie erhalten/haben erhalten eine Einladungs-E-Mail. Noch nicht registrierte Handelsagenten können sich dann Anfang 2020 über die Website anmelden. ■

WUSSTEN SIE

DASS EIN GROßTEIL DER ENTSCHEIDUNGEN NACH RECHERCHEN IM WEB GETROFFEN WERDEN?

IHRE VORTEILE VOM RELAUNCH

- ein eigenes, suchmaschinenoptimiertes Profil im Web
- Vorsprung durch Push-Mail-Service über Vertretungsangebote
- kostenloser Mehrwert von Ihrer Branchenvertretung